

# Quebecvacances.com

## Un site performant

Rapport statistique sur l'achalandage global (Été 2008)



Depuis juin 2008, une toute nouvelle version de Quebecvacances.com est disponible en ligne. Malgré l'importante refonte présentement en cours, Quebecvacances.com a réussi une performance similaire à l'été 2007 concernant son achalandage global.

### Internet et la planification des voyages au Québec

*Les Québécois utilisent majoritairement Internet pour planifier leurs vacances.*

- Selon le CEFRIO, en 2007, **71 % des Québécois utilisaient régulièrement Internet**. Cela représente une augmentation de 10 % par rapport à 2006<sup>1</sup>.
- Environ les **trois quarts des voyageurs branchés se servent d'Internet** pour magasiner et/ou acheter leurs voyages<sup>2</sup>.

### Quebecvacances.com, un incontournable sur le Web

*Quebecvacances.com est un des portails touristiques québécois les plus visités et utilisés par les internautes québécois.*

- Dans l'ensemble, **37 % des Québécois** ont déjà **visité le site www.quebecvacances.com** au moins une fois<sup>3</sup>.
- Selon Alexa, **Quebecvacances.com** a maintenu cet été sa **2<sup>e</sup> position**, derrière Bonjourquebec.com, au niveau de la portée globale des internautes pour les portails touristiques québécois.
- Quebecvacances possède un **taux de conversion très performant**. Environ **20 %** de l'achalandage généré par les fiches d'information est **converti en « clics » vers le site Internet du client**.

### Profil de l'internaute de Quebecvacances.com<sup>4</sup>

- 52 % des internautes sont des femmes
- 64 % sont en couple (marié ou conjoint de fait)
- 54 % ont entre 25 et 54 ans
- 32 % ont un diplôme universitaire

### Fiche Classe 1, faites la une!

*La fiche Classe 1 permet de se démarquer et répond aux besoins des internautes qui sont d'obtenir des informations sur les destinations et de consulter les images et les photos des différentes destinations vacances<sup>5</sup>.*

- Les fiches Classe 1 génèrent en moyenne **14 fois plus de visites** et **12 fois plus de clics** que la moyenne du site.
- Elles représentent **3 % des inscriptions** et elles engendrent à **elles seules plus de 30 %** du trafic total des fiches d'information.

<sup>1</sup> CEFRIO, NetQuébec 2008 portrait de l'utilisation des TI et d'Internet au Québec, [http://www.cefrio.qc.ca/fckupload/DEPL\\_netquebec\\_web\\_SECUR.pdf](http://www.cefrio.qc.ca/fckupload/DEPL_netquebec_web_SECUR.pdf)

<sup>2</sup> Réseau de veille en tourisme, [Dernières tendances dans l'utilisation du Web chez les voyageurs](http://veilletourisme.ca/2008/07/31/dernieres-tendances-dans-l%E2%80%99utilisation-du-web-chez-les-voyageurs/) <http://veilletourisme.ca/2008/07/31/dernieres-tendances-dans-l%E2%80%99utilisation-du-web-chez-les-voyageurs/>

<sup>3-4</sup> Étude de Léger Marketing sur le taux d'utilisation du site Quebecvacances.com, hiver 2008

<sup>5</sup> Sondage effectué entre le 18 mars 2008 et le 28 mars 2008 auprès de 1 837 abonnées au bulletin Quebecvacances.com

# Quebecvacances.com

## Bilan statistique

Été 2008 (7 juin au 9 septembre 2008)



En plus d'attirer un volume de clientèle important, plusieurs statistiques démontrent avec éloquence la qualité des visiteurs du site Quebecvacances.com. Le nombre de pages par visite, la durée moyenne de visites ainsi que le taux de conversion moyen de 20 % des fiches d'information illustrent avec pertinence la qualité des visiteurs du site.

### Fréquentation du site

- Durant la période estivale, soit du 7 juin au 9 septembre, il y a eu **693 854 visites uniques** pour une **moyenne de 7 303 par jour**<sup>1</sup>.
- **9 211 253 pages vues**<sup>2</sup>.
- Les visiteurs ont vu en moyenne **13,27 pages par visite**<sup>3</sup> et ont navigué sur le site en **moyenne pendant 4,5 minutes**<sup>4</sup>.

### Achalandage des sections de Quebecvacances.com <sup>5</sup>

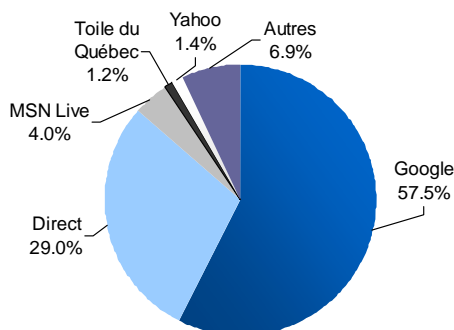
pages vues

• Page d'accueil	297 039
• Section « Quoi faire »	188 510
• Section « Forfait »	138 164
• Section « Se loger »	124 680
• Section « Explorer »	63 907

- **1 344 897 recherches** furent effectuées à l'aide de l'outil de recherche de Quebecvacances.com à partir de la page d'accueil et des différentes sections du site.

### Sources des visites<sup>6</sup>

- **Google** représente plus de **1 personne sur 2** qui naviguent sur Quebecvacances.com
- **29 %** du trafic est **direct**



<sup>1-2-3-5-6</sup> Urchin par Google

<sup>4</sup> Google analytique

# Quebecvacances.com

## Profil de l'internaute



Le profil sociodémographique a été obtenu à la suite d'une étude OMNIWEB de Léger Marketing, réalisée du 19 au 22 décembre 2007, concernant le taux d'utilisation du site Quebecvacances.com.



Sexe	Profil de l'internaute
Femme	52 %
Homme	48 %

Enfant	Profil de l'internaute
Oui	34 %
Non	66 %

Âge	Profil de l'internaute
18-24	12 %
25-34	14 %
35-44	21 %
45-54	19 %
55-64	18 %
65+	16 %

État civil	Profil de l'internaute
Célibataire	23 %
Marié	39 %
Conjoint de fait	25 %
Divorcé	9 %
Veuf	4 %

Revenus	Profil de l'internaute
-20K	8 %
20-39K	28 %
40-59K	25 %
60-79K	14 %
80K+	25 %

Occupation	Profil de l'internaute
Serv./Vente/Bur.	32 %
Trav.man.	7 %
Professionnel	25 %
Foyer	3 %
Étudiant	5 %
Retraité	27 %
Sans emploi	1 %

Scolarité	Profil de l'internaute
Prim./sec.	35 %
Collégial	33 %
Universitaire	32 %

Région	Profil de l'internaute
Mtl RMR*	41 %
Qc RMR*	10 %
Est	9 %
Centre	15 %
Ouest	25 %

\* Région métropolitaine de recensement.