



2011

Plan de commandite

Pour répondre à vos objectifs :

- ▣ Positionner votre image
- ▣ Développer la notoriété de vos produits
- ▣ Implication sociale
- ▣ Développement des affaires
- ▣ Communications
- ▣ Relations publiques

Crédit photos : IMAGE ECOterre





Salon de L'Organisateur

◆ **Date de la prochaine édition** : mardi le 8 novembre 2011

Lieu : Sheraton Laval

Profil de la clientèle

◆ Plus de 300 participants au Congrès des festivals, événements et attractions touristiques provenant de partout au Québec et de plusieurs secteurs d'activités tels que :

- 33 % Festivals et événements
- 19 % Attractions touristiques
- 11 % Associations
- 6 % Corporations touristiques
- 5 % Associations touristiques régionales (ATR)
- 26 % Autres (CLD, ministères, agences gouvernementales, agences de publicité et de communication)

◆ Plus de 400 visiteurs ciblés (sur invitation) provenant de plusieurs secteurs d'activités tels que :

- 30 % Corporatif et clubs sociaux d'entreprises
- 32 % Festivals et événements
- 13 % Villes, municipalités et services de loisirs
- 9 % Marché de l'enfance (écoles, services de garde et CPE)
- 16 % Autres (agences de publicité et communication et secteur associatif)

◆ 33 % des entreprises organisent 11 événements et plus par année

◆ 73 % ont l'intention d'utiliser les services d'un exposant

Promotion de l'événement

◆ Commercialisation du Salon :

- 2 envois ciblés par courriel à près de 7 000 abonnés du Cyberbulletin L'Organisateur
- Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Bannières et nouvelles sur TourismExpress.com
- Bannières sur guideorganisateur.com et Cyberbulletin L'Organisateur
- Bannières sur attractionsevenements.com
- Relations de presse auprès des médias événementiels
- *Push e-mail*

Plan de commandite

Salon de L'Organisateur 2011

Prix par édition

	De nom	D'association	De service
Coût / édition	9 000 \$	5 000 \$	3 000 \$
Une (1) page de publicité dans le programme Congrès	Oui	-	-
Mention écrite dans le programme Congrès	Oui	Oui	Oui
Logo dans la page du Salon de l'Organisateur du site satqfeq.com/congres	Oui	Oui	-
Mention sur l'affiche « Remerciements à nos partenaires »	Oui	Oui	Oui
Chambre à l'hôtel officiel (pour 2 nuitées)	2	1	-
Billets pour la remise des Prix Coup d'Éclat! et Prix Hommage et le banquet	4	2	2
Logo en page couverture du répertoire des exposants	Oui	-	-
Logo sur le couvert arrière du répertoire des exposants	-	Oui	-
Mention sur le couvert arrière du répertoire des exposants	-	-	Oui
Nom associé à titre de commanditaire présentateur du Salon	Oui	-	-
Logo dans l'en-tête des communications courriel	Oui	-	-
Logo au bas des communications courriel	-	Oui	-
Logo sur la bannière située à l'entrée du Salon	Oui	-	-
Logo sur les affiches signalétiques du Salon	Oui	-	-
Kiosque de 8' x 10' au Salon (tous les services inclus)	1	1	-
Logo dans la page Salon du site guideorganisateur.com incluant hyperlien	Oui	Oui	-
Bandeau sur guideorganisateur.com (468 x 60 pixels) (durée 3 mois)	Oui	-	-
Logo sur les accréditations Salon et visiteurs	Oui	-	-
Publicité dans L'Organisateur d'événements	1 page	½ page	

Personne ressource : André Dallaire, chef de service, marchés événementiels

Téléphone : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656

Courriel : andre.dallaire@satqfeq.com



4545, avenue Pierre-De Coubertin, CP 1000, succ. M
Montréal (Québec) H1V 3R2