

KIT MÉDIA | 2010-2011
DESTINATION



et sa nouvelle version anglaise
Quebecgetaways.com

**UN INCONTOURNABLE
POUR VOUS DÉMARQUER SUR LE WEB!**

SATQFEQMEDIAS.com
LE site pour toutes vos opportunités médias
Web - Télé - Imprimé

Une réalisation de :





Quebec**vacances**.com

> Incontournable sur le Web



Grande nouveauté : Quebecgetaways.com

Le portail touristique Quebecvacances.com est maintenant disponible en version anglaise sous l'URL Quebecgetaways.com afin de mieux accueillir les internautes anglophones du Québec et des marchés extérieurs.

Toutes les opportunités promotionnelles offertes sur Quebecvacances.com* sont donc publiées automatiquement sur Quebecgetaways.com, après avoir été traduites et optimisées par notre traductrice professionnelle.

* À l'exception du Cyberbulletin, des bannières et des modules sur mesure.

Un des portails touristiques les plus visités et les plus complets au Québec!

Fréquentation du site du 16 mai 2009 au 15 mai 2010¹

- > **Augmentation de 125 % de l'achalandage comparé à la même période en 2008/2009**
- > **Près de 3,5 millions** de visites
- > **Plus de 2 millions** de visiteurs uniques
- > **Plus de 16,5 millions** de pages vues
- > **1 429 405 « clics »** vers les sites des entreprises

Fiche haute performance

La Fiche haute performance permet de se démarquer par son positionnement et répond aux besoins des internautes qui cherchent à obtenir de l'information détaillée, consulter des forfaits et voir des diaporamas de photos des différentes destinations vacances.

- > En moyenne, **28 % de l'achalandage** généré par les Fiches haute performance est **converti en « clics » vers votre site Internet**;
- > Les Fiches haute performance génèrent en moyenne **9 fois plus de pages vues** que les Fiches de base;
- > En moyenne, les Fiches haute performance génèrent près de **13 fois plus de « clics » vers votre site Internet** que les Fiches de base.

¹ Google Analytics

Campagne annuelle pour destination Soyez aux premières loges!

FORFAIT DESTINATION

Exclusif aux CLD, MRC, CC, OTC et corporations

[Cliquez ici pour visualiser](#)

1 900\$

FICHE HAUTE PERFORMANCE - ANNUELLE

- > **Inscription** dans le répertoire « Organisme - tourisme régional et local »;
- > Positionnement de votre organisation dans la vitrine de votre région sous l'onglet « Destination »;
- > **Fonctionnalités spécifiques telles que : diaporama de 20 photos, téléchargement de brochures (PDF), etc.;**
- > **Inscription à 25 « activités »** (certaines conditions s'appliquent selon la pertinence et la distance);
- > **Pointage de classement de 50 points**, ce qui permet un positionnement prioritaire lors d'une recherche dans le site;
- > **Intégration vidéo** possible en partenariat avec **HD Marketing**. Renseignez-vous auprès de votre directeur de compte;
- > Rapport de statistiques sur l'achalandage de votre fiche;
- > Rapport de statistiques sur l'achalandage global.

VISITE DES ATTRAITS – ÉTÉ ET HIVER

- > **Positionnement de 10 intervenants** : attraits, événements ou trésors cachés à prévoir sur son itinéraire lors de la visite de votre destination;
- > **Photo, court texte de 30 mots** (max.) et **coordonnées téléphoniques** de chacun des intervenants;
- > **Hyperlien** vers votre site Internet où se trouve l'information de l'intervenant;
- > Possibilité de mise à jour de vos intervenants entre la saison estivale et la saison hivernale;
- > **Disponible en français seulement sur Quebecvacances.com.**

SUGGESTION DE LA SEMAINE – 5 POSITIONNEMENTS

Soit 3 positionnements en haute saison et 2 positionnements en basse saison.

- > Positionnement de votre organisation dans la section « Régions » pour une période de 7 jours (du vendredi au jeudi);
- > Nom de votre organisation, photo d'accueil de votre fiche et première phrase de votre description;
- > Hyperlien vers votre fiche.

CAMPAGNE THÉMATIQUE MENSUELLE – 4 POSITIONNEMENTS

1 par saison (hiver, printemps, été et automne).

- > Incitatif via la page d'accueil de Quebecvacances.com et via la section « Idées vacances » et ce, pour une période approximative de 30 jours;
- > Incitatif à consulter la campagne thématique via le Cyberbulletin Quebecvacances.com sous la section « ce mois-ci »;
- > Thématique spécifique selon les saisons (exemples : relâche scolaire, vacances d'été, temps des Fêtes);
- > Texte de 40 mots avec titre accrocheur et photo invitante en lien avec la thématique et réalisé par une rédactrice professionnelle **OU** présentation d'un forfait¹ ou d'une sortie¹;
- > Hyperlien vers votre fiche sur Quebecvacances.com ainsi que vers votre site Internet.

Référez-vous au kit média complet de Quebecvacances.com
pour d'autres suggestions d'options en valeur ajoutée à votre forfait.

¹Conditionnel à ce que l'acheteur possède des forfaits ou des sorties dans sa fiche.

Campagne saisonnière pour destination Soyez aux premières loges!

FORFAIT DESTINATION

Exclusif aux CLD, MRC, CC, OTC et corporations

[Cliquez ici pour visualiser](#)

1 200\$

FICHE HAUTE PERFORMANCE - ANNUELLE

- > **Inscription** dans le répertoire « Organisme - tourisme régional et local »;
- > Positionnement de votre organisation dans la vitrine de votre région sous l'onglet « Destination »;
- > **Fonctionnalités spécifiques telles que : diaporama de 20 photos, téléchargement de brochures (PDF), etc.;**
- > **Inscription à 25 « activités »** (certaines conditions s'appliquent selon la pertinence et la distance);
- > **Pointage de classement de 50 points**, ce qui permet un positionnement prioritaire lors d'une recherche dans le site;
- > **Intégration vidéo** possible en partenariat avec **HD Marketing**. Renseignez-vous auprès de votre directeur de compte;
- > Rapport de statistiques sur l'achalandage de votre fiche;
- > Rapport de statistiques sur l'achalandage global.

VISITE DES ATTRAITS – ÉTÉ OU HIVER

- > **Positionnement de 10 intervenants** : attractions, événements ou trésors cachés à prévoir sur son itinéraire lors de la visite de votre destination;
- > **Photo, court texte de 30 mots** (max.) et **coordonnées téléphoniques** de chacun des intervenants;
- > **Hyperlien** vers votre site Internet où se trouve l'information de l'intervenant;
- > **Disponible en français seulement sur Quebecvacances.com.**

SUGGESTION DE LA SEMAINE – 3 POSITIONNEMENTS

Soit 2 positionnements en haute saison et 1 positionnement en basse saison.

- > Positionnement de votre organisation dans la section « Régions » pour une période de 7 jours (du vendredi au jeudi);
- > Nom de votre organisation, photo d'accueil de votre fiche et première phrase de votre description;
- > Hyperlien vers votre fiche.

CAMPAGNE THÉMATIQUE MENSUELLE – 2 POSITIONNEMENTS

1 positionnement au printemps ou en automne et 1 positionnement à l'été.

- > Incitatif via la page d'accueil de Quebecvacances.com et via la section « Idées vacances » et ce, pour une période approximative de 30 jours;
- > Incitatif à consulter la campagne thématique via le Cyberbulletin Quebecvacances.com sous la section « ce mois-ci »;
- > Thématique spécifique selon les saisons (exemples : relâche scolaire, vacances d'été, temps des Fêtes);
- > Texte de 40 mots avec titre accrocheur et photo invitante en lien avec la thématique et réalisé par une rédactrice professionnelle **OU** présentation d'un forfait¹ ou d'une sortie¹;
- > Hyperlien vers votre fiche sur Quebecvacances.com ainsi que vers votre site Internet.

Référez-vous au kit média complet de Quebecvacances.com
pour d'autres suggestions d'options en valeur ajoutée à votre forfait.

¹Conditionnel à ce que l'acheteur possède des forfaits ou des sorties dans sa fiche.

GRILLE DE TARIFS ET CALENDRIER 2010 - 2011

Mois	Cyberbulletin* 1 250 \$/publication	Campagne thématique** Durée : 30 jours		Reportage Quebecvacances.com** Durée : 7 jours		Forfait ou sortie de la semaine** Durée : 7 jours		Forfait ou sortie en vedette** Durée : 15 jours	
	Thématiques et dates	Tarifs	Dates	Tarifs	Dates	Tarifs	Dates	Tarifs	Dates
Novembre	Cocooning 26 octobre	200 \$	22 oct. au 18 nov.	300 \$	5, 12, 19, 26 novembre	200 \$	5, 12, 19, 26 novembre	225 \$	29 octobre au 11 novembre 12 au 25 novembre
Décembre	Le temps des Fêtes 23 novembre	200 \$	19 nov. au 23 déc.	300 \$	3, 10, 17, 24, 31 décembre	200 \$	3, 10, 17, 24, 31 décembre	225 \$	26 novembre au 9 décembre 10 au 23 décembre 24 décembre au 6 janvier
Janvier	Les plaisirs de l'hiver 4 janvier	350 \$	24 déc. au 20 janvier	475 \$	7, 14, 21, 28 janvier	350 \$	7, 14, 21, 28 janvier	375 \$	7 au 20 janvier 21 janvier au 3 février
Février	Romance 25 janvier	350 \$	21 janv. au 10 février	475 \$	4, 11, 18, 25 février	350 \$	4, 11, 18, 25 février	375 \$	4 au 17 février 18 février au 3 mars
Mars	Activités familiales 15 février	350 \$	11 fév. au 17 mars	475 \$	4, 11, 18, 25 mars	350 \$	4, 11, 18, 25 mars	375 \$	4 au 17 mars 18 au 31 mars
Avril	Escapades gourmandes 22 mars	200 \$	18 mars au 28 avril	300 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 avril	200 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 avril	225 \$	1 ^{er} au 14 avril 15 au 28 avril
Mai	Les activités printanières 3 mai	200 \$	29 avril au 26 mai	300 \$	6, 13, 20, 27 mai	200 \$	6, 13, 20, 27 mai	225 \$	29 avril au 12 mai 13 mai au 26 mai
Juin	Prenez la route des vacances 28 mai	350 \$	27 mai au 23 juin	475 \$	3, 10, 17, 24 juin	350 \$	3, 10, 17, 24 juin	375 \$	27 mai au 9 juin 10 au 23 juin
Juillet	Célébrez l'été 28 juin	350 \$	24 juin au 21 juillet	475 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 juillet	350 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 juillet	375 \$	24 juin au 7 juillet 8 au 21 juillet 22 juillet au 4 août
Août	Les beaux attraits du Québec 26 juillet	350 \$	22 juillet au 18 août	475 \$	5, 12, 19, 26 août	350 \$	5, 12, 19, 26 août	375 \$	5 au 18 août 19 août au 1 ^{er} sept
Septembre	La culture sous toutes ses formes 23 août	350 \$	19 août au 15 sept.	475 \$	2, 9, 16, 23 septembre	350 \$	2, 9, 16, 23 septembre	375 \$	2 au 15 septembre 16 au 29 septembre
Octobre	Les couleurs de l'automne 20 septembre	200 \$	16 sept. au 13 octobre	300 \$	30 septembre 7, 14, 21, 28 octobre	200 \$	30 septembre 7, 14, 21, 28 octobre	225 \$	30 septembre au 13 octobre 14 au 27 octobre

■ Haute saison
■ Basse saison

* Disponible en français seulement sur Quebecvacances.com

** Publication sur Quebecvacances.com et Quebecgetaways.com



Suivez nous sur  + 

POUR PLUS D'INFORMATION, COMMUNIQUEZ AVEC NOUS
SOCIÉTÉ DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC ET FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS QUÉBEC
514 252-3037 OU 1 800 361-7688
WWW.SATQFEQMEDIAS.COM

Photos de la page couverture : Aventure plein air Inukshuk inc.; Festival Musique du Bout du Monde, Le Versant du Massif, Croisières AML.
Photos page 1 : Festival Juste pour Rire; Marc Loiseleur, Croisières AML; Christian Tremblay, Mont-Sainte-Anne; Hôtel Château Laurier.
Imprimé sur du Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation, certifié Eco-Logo, procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz.

ÉQUIPE DES VENTES

Marie-Claude Chalifoux (poste 3630)
marie-claude.chalifoux@satqfeq.com
Directrice de compte

Annick Provencher (poste 3758)
annick.provencher@satqfeq.com
Directrice de compte

Jo-Ann Hamon (poste 3580)
jo-ann.hamon@satqfeq.com
Directrice de compte

Jennifer Low (poste 3500)
jennifer.low@satqfeq.com
Directrice de compte

VENTES NATIONALES
Claudine Mailloux (450 929-1921)
claudine.mailloux@satqfeq.com

WEB TRANSACTIONNEL
Michèle Lord (poste 3499)
michele.lord@satqfeq.com

SERVICE À LA CLIENTÈLE – VENTES
Johanne Théberge (poste 3641)
johanne.theberge@satqfeq.com

Michelle Pinsonneault (poste 3500)
michelle.pinsonneault@satqfeq.com

SERVICE À LA CLIENTÈLE – PRODUCTION
Marie-Claude Moquin (poste 3829)
marie-claude@quebecvacances.com

Geneviève Shink (poste 3636)
genevieve@quebecvacances.com

RÉDACTION
Marie Normand (poste 3472)
marie@quebecvacances.com

PROMOTIONS ET CONCOURS
Josée Dusablon (poste 3635)
josee.dusablon@satqfeq.com

