Guide des Vacances au Québec
Été/automne

L'incontournable des vacances au Québec

Notoriété :
3,2 millions de Québécois*

Taux de consultation (imprimé et numérique) : 79 %*

Distribution :
1 400 000 exemplaires

Campagne multiplateforme - marché francophone

Contenu :
Nouveautés de la saison, liste des bonnes tables, circuits touristiques, calendrier d'événements et liste d'attractions touristiques par région, section sur chacune des régions du Québec.

- Outils conviviaux et appréciés des utilisateurs
- Utilisée à toutes les étapes des vacances : inspiration, planification et organisation, ainsi qu'à destination
- Soutenue par une campagne d'envergure :
  - Télévision (TVA)
  - Radio (Rythme FM)
  - Facebook
  - Infolettres
  - Web (Quebecvacances.com et autres)
  - Concours

Imprimé

Exemplaires : 900 000

- Distribution dans les foyers : Publisac exclusif, quotidiens (abonnés) et autres

Numérique

Exemplaires : 500 000

- Distribution par envoi courriel ciblé
- Édition interactive :
  - vidéos, galeries photos, hyperliens

Début de la campagne : 23 mai 2017
Tombée des ventes : 7 avril 2017

46 % des lecteurs le consultent ou l'utilisent 2 fois et plus durant la saison (été/automne)

65 % des utilisateurs recherche de l'information supplémentaire sur le Web

85 % des lecteurs ont découvert un produit touristique :

- **44 %** une attraction
- **39 %** un hébergement
- **38 %** une destination
- **31 %** un forfait
- **26 %** un festival ou événement

Le profil des utilisateurs

Sexe :	
Femmes	55 %
Hommes	45 %
Âge :	
18-34	17 %
35-54	40 %
55 et +	43 %
Occupation :	
Professionnels	20 %
Retraités	29 %
Serv./Vente/Bur./ Travail manuel	29 %
Au foyer/ Étudiants/ Sans emploi	16 %
Séjours effectués au Québec :	
Aucun	14 %
1 à 3 séjours	46 %
4 séjours et +	40 %
Enfant :	
Oui	26 %
Non	74 %
Revenu familial :	
Moins de 40 K	31 %
40-79 K	41 %
80 K et +	28 %

* **Source** : Département de la recherche de la Société des Attractions Touristiques du Québec - septembre 2016.