



Mardi 9 novembre 2010



Best Western Hôtel Universel Drummondville

L'exposition dédiée aux
organisateur d'événements québécois

Une réalisation de :



Quoi?

Le Salon de L'Organisateur est présenté en marge de la 34^e édition du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques du Québec qui réunit des dirigeants de l'industrie touristique de partout à travers la province. L'événement compte six parties bien distinctes :

1. Deux jours de formation sur les tendances du monde des attractions et des festivals au Québec
2. Le Salon de L'Organisateur qui réunit et fait la promotion de plus de 70 fournisseurs spécialistes en produits et services événementiels
3. Une journée de perfectionnement pour les personnes liées aux achats, à la logistique et à la programmation d'événements de tout acabit
4. La remise des Prix Coup d'Éclat!, où les activités promotionnelles des festivals et attractions sont honorées
5. Experts sur rendez-vous, une bourse où 12 consultants sont à la disposition des participants pour une rencontre privée de 30 minutes
6. Un banquet et une soirée dansante fort attendus à chaque année

Pourquoi?

Pourquoi devriez-vous être exposant?

- Présenter vos produits, services et nouveautés à une clientèle qualifiée
- Former des alliances avec d'autres fournisseurs bien implantés dans le monde événementiel
- Être à l'affût des nouveautés dans le domaine
- Démontrer votre savoir-faire et vos produits
- Tisser des liens de confiance avec des clients potentiels

Où et quand?

Mardi 9 novembre 2010 au Best Western Hôtel Universel Drummondville

Horaire

- 9 h 00 – ouverture de l'exposition
- 10 h 00 à 10 h 30 – pause réseautage au Salon
- 12 h 00 à 14 h 00 – dîner buffet
- 15 h 00 à 15 h 30 – pause réseautage au Salon
- 17 h 00 à ... – fin de l'activité et démontage

Montage

Lundi 8 novembre de 15 h 00 à 22 h 00

Qui?

En 2009, la clientèle du Salon de L'Organisateur était composée de :

- 25 % de festivals
- 26 % du marché corporatif
- 27 % de services de loisirs municipaux
- 11 % d'écoles, CPE et services de garde
- 11 % d'autres visiteurs (associatif, agences d'organisation, centres commerciaux)

Comment?

Comment commercialisons-nous l'événement?

- Envois courriel à 6 400 abonnés au Cyberbulletin
- Infolettre à près de 2 000 anciens visiteurs du Salon (4 dernières années)
- Infolettre aux contacts de la base de données de l'Institut de l'événement (IDÉ)
- Nouvelle dans le Cyberbulletin L'Organisateur
- Nouvelle dans le bulletin TourismExpress
- Bannière sur Guideorganisateur.com
- Bannière sur Attractionsevenements.com
- *Push e-mail* avec nos partenaires

L'an dernier les 71 exposants présents ont accueilli 537 visiteurs provenant de diverses entreprises, telles que :

- Carnaval de Québec
- Groupe Desjardins
- Hydro-Québec
- Loto-Québec
- Festival des Montgolfières de Gatineau
- Célébration de la fierté gaie
- Congrès national des Italo-Canadiens
- Expo de Saint-Hyacinthe
- Fondation rêve d'enfant
- Grand Prix de Trois-Rivières
- Mondial des cultures
- Proxim

Tarifs

Voir le plan de la salle sur la page 4.

Dimension des espaces disponible	Tarif fournisseur associé ¹	Tarif fournisseur non associé ¹
6 x 8 pi (# 5-6-7)	950 \$	1 100 \$
8 x 10 pi	1 275 \$	1 425 \$
10 x 10 pi	1 425 \$	1 575 \$

¹ L'expression « fournisseur associé » signifie que l'entreprise était exposante au Salon de L'Organisateur 2009, ou encore qu'elle est annonceuse dans l'imprimé guideorganisateur.com 2010.

Rabais possible

Un rabais de 50 \$ pourrait vous être accordé si vous acceptez de faire parvenir une infolettre d'invitation (*newsletter*) à vos clients ou à vos contacts.

Encore cette année : tous les visiteurs pourront se préinscrire sur le site **Guideorganisateur.com**.

Prenez note qu'ils pourront tout de même s'inscrire sur place le jour de l'exposition.

La location d'un espace comprend :

1. Habillage kiosque

- 1 kiosque en rideau
- 1 table nappée et jupée et 2 chaises
- 1 poubelle et 1 bac de recyclage

2. Un bloc électrique standard (15 A, 120 volts) pour deux kiosques

3. Deux accréditations (cocardes) pour les représentants incluant :

- Dîner buffet du mardi midi (avec les congressistes)
- Deux pauses réseautage
- Une consommation à la soirée hospitalité du lundi soir
- L'admission aux conférences du Congrès

4. Une fiche de niveau 2 sur Guideorganisateur.com pour une durée d'un an

(ceux qui sont présents dans l'imprimé guideorganisateur.com ont déjà une fiche de niveau 1)

5. La liste imprimée des congressistes à votre arrivée

6. La liste électronique des visiteurs inscrits après l'événement

Banquet du mardi soir

Un banquet suivi d'une soirée dansante aura lieu le mardi 9 novembre à l'Hôtel et Suites Le Dauphin Drummondville

Cette activité n'est pas incluse avec l'achat d'un espace kiosque. Réservez votre place sur le formulaire de réservation de kiosque avant le 27 octobre 2010*.

*Après cette date, communiquez avec Audrey Rivest au 514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3706.

Coût : 120 \$/personne (plus taxes)



Hébergement

Spécifiez que vous participez au Congrès des festivals, événements et attractions touristiques afin de bénéficier des tarifs préférentiels.

Communiquez directement avec notre hôtel officiel :

Best Western Hôtel Universel Drummondville
 915, rue Hains, Drummondville (Québec) J2C 3A1
 Téléphone : 819 478-4971 ou 1 800 711-6047
www.universel.com

Coût :

À partir de 116.95 \$/nuit,
 petit-déjeuner complet inclus (occ. simple, plus taxes)

Autre hébergement disponible à proximité :

Hôtel et Suites Le Dauphin Drummondville
 600, Boul. St-Joseph, Drummondville (Québec) J2C 2C1
 Téléphone : 819 478-4141 ou 1 800 567-0995
www.le-dauphin.com

Coût :

À partir de 109.95 \$/nuit,
 petit-déjeuner complet inclus (occ. simple, plus taxes)

Pour information et réservation

André Dallaire

Chef de service, marchés événementiels
 Festivals et Événements Québec
 Téléphone : 514 252-3037
 ou 1 800 361-7688, poste 3656
andre.dallaire@satqfeq.com
www.guideorganisateur.com