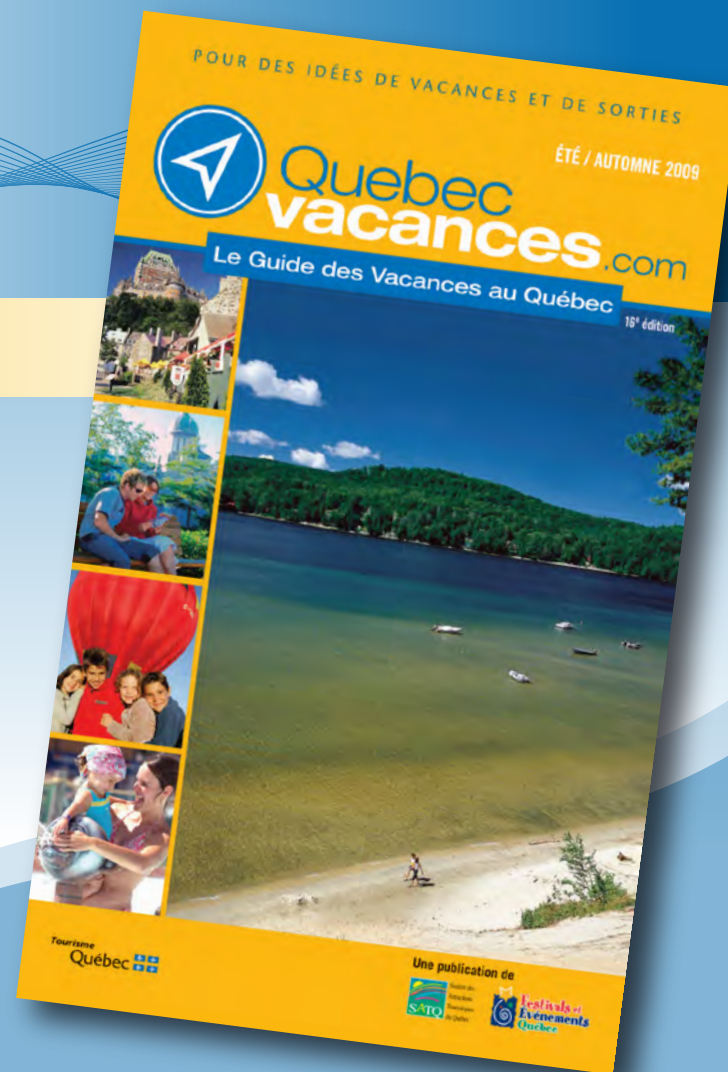


Kit média

Campagne Été/Automne 2010

17^e édition

L'imprimé
 **Quebec**
vacances.com
Le Guide des Vacances au Québec



Annoncez vos idées de vacances et de sorties dans le **Guide Quebecvacances.com**, LE Guide des vacances au Québec!

Toujours une notoriété impressionnante

Une étude Léger Marketing effectuée en juin 2009 révèle que :

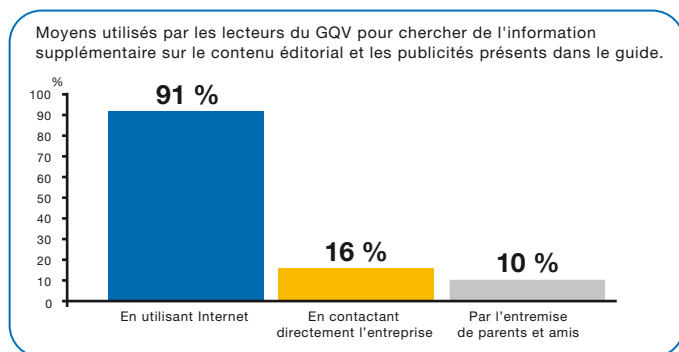
- **Près d'un Québécois francophone sur deux** (48 %) se rappelle avoir vu, reçu ou obtenu l'édition Été/Automne 2009 du Guide Quebecvacances.com.
- De ce nombre, **80 % l'ont consulté ou feuilleté.**
- **81 %** des personnes ayant consulté ou feuilleté le guide **prévoient se servir de l'information qu'il contient** pour leurs vacances ou escapades d'été!

Le guide remporte donc à nouveau le titre de référence par excellence pour des idées de vacances et de sorties au Québec!

Une formidable synergie entre le Guide Quebecvacances.com (GQV) et Internet

Parmi les individus qui connaissent le guide, 89 % ont affirmé chercher des informations supplémentaires sur le contenu éditorial ou sur les publicités se trouvant dans le guide à l'aide d'autres moyens.

De ce nombre, 91 % mentionnent qu'Internet est le moyen le plus utilisé pour chercher de l'information supplémentaire, tel que le démontre le graphique ci-dessous :



Source Léger Marketing, 2009

En annonçant dans le Guide Quebecvacances.com, c'est près de 1,9 million de Québécois qui verront votre publicité et seront incités à aller sur votre propre site Web

Une distribution ciblée et certifiée!

La force du guide **Quebecvacances.com** demeure sa distribution ciblée dans les journaux et magazines.

À nouveau cet été, le guide sera ensaché dans les populaires magazines **Coup de pouce** et **Clin d'oeil**.
Nous étudions également la possibilité d'ensacher dans des magazines s'adressant aux familles.

L'encartage dans ces médias est encore la meilleure stratégie de distribution, puisque nous joignons directement à domicile des lecteurs de médias imprimés francophones.

De plus, le guide est l'une des rares publications touristiques dont la distribution et le tirage sont certifiés par une firme externe.
Les annonceurs sont donc assurés de la précision, de l'intégrité et de la transparence concernant le tirage et la distribution du guide.



Distribution

Distribution par encartage	Date	Quantité
Quotidiens et hebdomadaires du Québec	dès le 22 mai 2010	728 490
Quotidiens de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick	dès le 22 mai 2010	108 000
Distribution par ensachage		
Magazines - Coup de pouce, clin d'œil et autres	début juin 2010	245 800
Autres réseaux	Dès le 22 mai 2010	167 710
TOTAL		1 250 000

La distribution du guide Quebecvacances.com est minutieusement analysée afin de joindre les clientèles visées.
Elle demeure toutefois sujette à des changements et est mise à jour régulièrement sur www.satqfeqmedias.com.
Une distribution détaillée sera disponible ultérieurement.

Campagne promotionnelle

La sortie du guide est soutenue par une campagne Web, télé et de relations de presse.
Nous vous invitons à visualiser les actions promotionnelles de la campagne 2009 sur satqfeqmedias.com dans la section « promotions ».



Pour réserver un espace ou pour de plus amples renseignements,
communiquiez avec nous !

Nous faisons notre part pour protéger l'environnement,
c'est pourquoi vous ne recevrez plus nos kits média par la poste.

Afin de ne rien manquer sur nos produits,
restez à l'affût de nos envois courriels et consultez régulièrement

SATQFEQMEDIAS.com

LE site pour toutes vos opportunités médias

Web - Télé - Imprimé

Festivals et Événements Québec et Société des Attractions Touristiques du Québec

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688

www.satqfeqmedias.com



Équipe

Direction

Luc Martineau, Directeur de la publication, poste 3477
luc.martineau@satqfeq.com

Sylvain Martineau, Directeur des ventes, poste 3748
sylvain.martineau@satqfeq.com

Directrices de compte

Annick Provencher, poste 3758
annick.provencher@satqfeq.com

Geneviève Callaghan, poste 3421
genevieve.callaghan@satqfeq.com

Marie-Claude Chalifoux, poste 3630
marie-claude.chalifoux@satqfeq.com

Claudine Mailloux, Ventes nationales, 450 929-1921
claudine.mailloux@satqfeq.com

Adjointe aux ventes

Nancy Boucher, poste 3612
nancy.boucher@satqfeq.com

Rédaction et production

Lyne Voyer, Rédactrice en chef, poste 3451
lyne.voyer@satqfeq.com

Nathalie Desjardins, Chargée de production, poste 3640
nathalie.desjardins@satqfeq.com

Promotion et concours

Josée Dusablon, poste 3635
josee.dusablon@satqfeq.com

Distribution

Annie Deblois, poste 3567
annie.deblois@satqfeq.com

Recherche marketing

Robert Aucoin, poste 3485
robert.aucoin@satqfeq.com

Plan de distribution

Guide Quebecvacances.com été 2010

La distribution du Guide Quebecvacances.com se fera à compter du samedi 22 mai dans les quotidiens et les 7 et 17 juin dans les magazines.

Encarts dans les journaux	Marchés touchés	Quantité
La Presse	Montréal métro	172 000
Le Journal de Montréal	Montréal métro	128 000
Le Devoir	Montréal métro	54 000
Le Soleil	Québec métro	79 500
Le Journal de Québec	Québec métro	70 000
Le Nouvelliste	Trois-Rivières métro	45 000
La Tribune	Sherbrooke métro	30 000
La Voix de l'Est	Granby métro	16 000
Le Quotidien	Saguenay - Grande région de S-L-S-J	28 000
Journal Lac St-Jean	Alma et les environs	10 000
Le Citoyen de la Vallée de l'Or	Val-d'Or et les environs	11 000
Le Citoyen de Rouyn-Noranda	Rouyn-Noranda et les environs	12 500
L'Objectif plein jour	Baie-Comeau et les environs	11 000
Le Nord-Est	Sept-Îles et les environs	10 500
Le Progrès - Échos	Rimouski et les environs	11 000
Le Saint Laurent Portage	Rivière-du-Loup et les environs	10 000
La Nouvelle	Victoriaville et les environs	13 990
L'Express	Drummondville et les environs	11 000
L'Argenteuil	Lachute et MRC d'Argenteuil	5 000
Total Québec		728 490
Le Droit	Ottawa - Gatineau métro	40 000
Le Carillon	Hawkesbury - Est - Ontarien francophone	8 000
Le Reflet	Russell- Est - Ontarien francophone	7 500
L'Acadie Nouvelle	Nouveau-Brunswick	20 500
Le Madawaska	Edmundston - Nouveau-Brunswick	5 000
Hebdo Chaleur	Bathurst - Nouveau-Brunswick	6 000
La Voix	Campbellton - Nouveau-Brunswick	5 000
L'Étoile	Moncton - Shediac - Nouveau-Brunswick	16 000
Total Nouveau-Brunswick & Ontario		108 000
Encarts dans les magazines		
Magazine destiné à la famille	Abonnés	31 800
Chez soi	Abonnés	49 000
Coup de pouce	Abonnés	165 000
Total magazines		245 800
Autres réseaux		
Succursales SAQ	Montréal, Québec et Sherbrooke métro	66 000
Centres Infotouriste de Montréal, Québec et postes frontaliers		9 800
Téléphonie Tourisme Québec		3 700
BIT permanents et saisonniers		50 000
Réseau de présentoirs SATQ-FEQ		35 000
Divers		3 210
Total autres réseaux		167 710
GRAND TOTAL		1 250 000