

KIT MÉDIA | 2010-2011



et sa nouvelle version anglaise
Quebecgetaways.com

**UN INCONTOURNABLE
POUR VOUS DÉMARQUER SUR LE WEB!**

SATQFEQMEDIAS.com
LE site pour toutes vos opportunités médias
Web - Télé - Imprimé

Une réalisation de :





Quebec**vacances**.com

> Incontournable sur le Web



Grande nouveauté : Quebecgetaways.com

Le portail touristique Quebecvacances.com est maintenant disponible en version anglaise sous l'URL Quebecgetaways.com afin de mieux accueillir les internautes du Québec anglophone et des marchés extérieurs.

Toutes les opportunités promotionnelles offertes sur Quebecvacances.com* sont donc publiées automatiquement sur Quebecgetaways.com, après avoir été traduites et optimisées par notre traductrice professionnelle.

* À l'exception du Cyberbulletin, des bannières et des modules sur mesure.

Un des portails touristiques les plus visités et les plus complets au Québec!

Fréquentation du site du 16 mai 2009 au 15 mai 2010¹

- > **Augmentation de 125 % de l'achalandage comparé à la même période en 2008/2009**
- > **Près de 3,5 millions** de visites
- > **Plus de 2 millions** de visiteurs uniques
- > **Plus de 16,5 millions** de pages vues
- > **1 429 405 « clics »** vers les sites des entreprises

Fiche haute performance

La Fiche haute performance permet de se démarquer par son positionnement et répond aux besoins des internautes qui cherchent à obtenir de l'information détaillée, consulter des forfaits et voir des diaporamas de photos des différentes destinations vacances.

- > En moyenne, **28 % de l'achalandage** généré par les Fiches haute performance est **converti en « clics » vers votre site Internet**;
- > Les Fiches haute performance génèrent en moyenne **9 fois plus de pages vues** que les Fiches de base;
- > En moyenne, les Fiches haute performance génèrent près de **13 fois plus de « clics » vers votre site Internet** que les Fiches de base.

¹ Google Analytics

Soyez aux premières loges !

Quebecvacances.com présente plus de 12 000 entreprises touristiques, démarquez-vous en optant pour une Fiche haute performance !

FICHE HAUTE PERFORMANCE

Cliquez ici pour visualiser

495\$

- > **Inscription** dans votre répertoire : Activités et attraits, Hébergement, Événements, Services;
- > **Pointage de classement de 50 points**, ce qui permet un positionnement prioritaire lors d'une recherche dans le site;
- > **Fonctionnalités spécifiques telles : diaporama de 20 photos, téléchargement de brochures (PDF), etc.;**
- > **Inscription à 25 « activités »** (certaines conditions s'appliquent selon la pertinence et la distance);
- > **Intégration vidéo** possible en partenariat avec **HD Marketing**. Renseignez-vous auprès de votre directeur de compte pour les modalités (\$);
- > Rapport de statistiques sur l'achalandage de votre fiche;
- > Rapport de statistiques sur l'achalandage global.

POINT DE CLASSEMENT

20\$/point

- > Influence l'ordre dans lequel votre inscription sera affichée selon la requête demandée; plus vous avez de points, plus vous montez dans le classement par rapport aux autres inscriptions;
- > L'achat de points vous permet de mieux vous positionner sur le site.

FICHE INTERMÉDIAIRE

Cliquez ici pour visualiser

195\$

Parfait pour positionner les services ou infrastructures complémentaires se rapportant à votre établissement, tels que : centre de santé, terrain de golf, restaurant et autres.

- > **Inscription** dans votre répertoire;
- > **Pointage de classement de 20 points;**
- > **Inscription à 5 « activités »** (certaines conditions s'appliquent selon la pertinence et la distance);
- > **Une photo.**

Note : tous les tarifs présentés dans ce kit média sont valides pour une période d'un an, mais sous réserve de modifications sans préavis.

Soyez aux premières loges !

TROUSSE DE 5 FORFAITS OU SORTIES*

[Cliquez ici pour visualiser](#)

550\$

Possibilité d'achat à l'unité pour 115\$ chacun

- > 5 forfaits incluant une ou plusieurs nuitées **OU** 5 sorties sans nuitée, avec détails des prestations et une photo;
- > Demandes de disponibilité envoyées à votre entreprise via courriel;
- > Inscription à un maximum de 5 profils thématiques « expériences », selon la pertinence;
- > Possibilité de 3 mises à jour de vos forfaits ou sorties au cours de l'année (prise en charge par notre équipe de production web avec processus d'approbation).

* Option exclusive aux Fiches haute performance.

SUGGESTION DE LA SEMAINE

[Cliquez ici pour visualiser](#)

- > Positionnement de votre entreprise dans l'une des sections du site (Activités, Hébergement ou Événements) pour une période de 7 jours (du vendredi au jeudi);
- > Nom de votre entreprise, photo d'accueil de votre fiche et première phrase de votre description;
- > Hyperlien vers votre fiche.

Suggestion de la semaine – Événement	150 \$ / 3 positionnement
Suggestion de la semaine – Attraction	225 \$ / 4 positionnements
Suggestion de la semaine – Hébergement	275 \$ / 4 positionnements

RABAIS VACANCES*

[Cliquez ici pour visualiser](#)

175\$

- > Création d'un e-coupon téléchargeable en PDF et imprimable par l'internaute;
- > E-coupon disponible directement dans le sommaire de votre fiche;
- > Possibilité d'intégrer un code barre au e-coupon;
- > Valide pour une année complète avec une mise à jour de l'information.

* Option exclusive aux Fiches haute performance.

Soyez vu, soyez lu, soyez retenu !

REPORTAGE

[Cliquez ici pour visualiser](#)

300\$

475\$*

- > Publireportage mettant en valeur votre entreprise touristique, publié durant une semaine en page d'accueil et dans une section stratégique du site;
- > Texte de 300 mots écrit par une rédactrice professionnelle, incluant mise en page et 2 photos;
- > Inscription à un maximum de 5 profils thématiques « expériences », selon la pertinence;
- > Hyperlien vers votre fiche;
- > Accessible directement dans votre fiche et dans la section « Idées vacances » pour une période d'un an.

FORFAIT DE LA SEMAINE OU SORTIE DE LA SEMAINE¹

[Cliquez ici pour visualiser](#)

200\$

350\$*

- > Positionnement **exclusif** d'un forfait ou d'une sortie en page d'accueil pour une semaine;
- > Positionnement dans la section « Forfaits »;
- > Hyperlien vers la fiche du forfait ou de la sortie.

FORFAIT OU SORTIE EN VEDETTE¹

[Cliquez ici pour visualiser](#)

225\$

375\$*

- > Positionnement d'un forfait ou d'une sortie dans la section « Forfaits » pour une durée de 2 semaines;
- > Hyperlien vers la fiche du forfait ou de la sortie.

CAMPAGNE THÉMATIQUE MENSUELLE

[Cliquez ici pour visualiser](#)

200\$

350\$*

- > Incitatif via la page d'accueil de Quebecvacances.com ainsi que via la section « Idées vacances » et ce, pour une période approximative de 30 jours;
- > Incitatif à consulter la campagne thématique via le Cyberbulletin Quebecvacances.com sous la section « ce mois-ci »;
- > Thématique spécifique selon les saisons (exemples : relâche scolaire, vacances d'été, le temps des Fêtes);
- > Texte de 40 mots avec titre accrocheur et photo invitante en lien avec la thématique et réalisé par une rédactrice professionnelle **OU** présentation d'un forfait¹ ou d'une sortie¹;
- > Hyperlien vers votre fiche.

¹Conditionnel à ce que l'acheteur possède des forfaits ou des sorties dans sa fiche. Offre exclusive aux Fiches haute performance.

 Basse saison  Haute saison

*Tarifs détaillés et calendrier 2010-2011, voir annexe.

Cyberbulletin Quebecvacances.com

Pour des résultats qui parlent d'eux-mêmes!

Le Cyberbulletin Quebecvacances.com possède...

- > Un important répertoire d'**adresses courriel qualifiées** avec près de **200 000 abonnés** ayant un intérêt marqué pour le tourisme au Québec;
- > Un répertoire d'adresses **constamment stimulé et mis à jour** à l'aide de concours, campagnes publicitaires et bulletins mensuels disposant d'un contenu concret et recherché;
- > Une **liste saine** grâce à la gestion des abonnements, le traitement des annulations et la gestion des adresses invalides.

INTÉGRATION TEXTUELLE

[Cliquez ici pour visualiser](#)

1250\$*

- > 40 à 50 mots rédigés, en fonction d'une thématique, par une rédactrice professionnelle;
- > Photo (133 L x 123 H pixels);
- > Hyperlien vers votre site Internet;
- > Maximum de 6 intervenants par Cyberbulletin pour favoriser l'impact des offres intégrées;
- > Rapport de statistiques sur votre campagne promotionnelle avec le Cyberbulletin.

BANNIÈRE PROMOTIONNELLE

[Cliquez ici pour visualiser](#)

1250\$*

- > Maximum de 3 bannières par bulletin;
- > Format de 160 L x 475 H pixels (créatif assuré par l'annonceur);
- > Hyperlien vers votre site Internet;
- > Rapport de statistiques sur votre campagne promotionnelle avec le Cyberbulletin.

* *Thématique spécifique selon les saisons (consultez le calendrier en annexe).*

Uniquement disponible en français sur Quebecvacances.com

Bannières publicitaires sur Quebecvacances.com

Pour des résultats concrets!

- > Campagne de notoriété;
- > **Positionnement stratégique** offert dans 7 zones;
- > Positionnement assuré dans la section choisie;
- > Achat de bannière par **coût d'impression**;
- > Hyperlien vers votre site Internet;
- > Rapport statistique de performance selon les impressions achetées.

Veuillez noter que la bannière devra être fournie par l'annonceur.

PRÉVISION DU COÛT PAR MOIS

Zone de positionnement	Coût par mille impressions (CPM)	Tarifs basse saison	Tarifs haute saison	Dimension	Format
Accueil	30\$	300\$ 10 000 impressions	450\$ 15 000 impressions	175 L x 215 H pixels	.jpg (max. 60 Ko) .gif (statique ou animé) (max. 60 Ko) .swf (flash) (max. 1 Mo)
Régions*	20\$	240\$ 12 000 impressions	300\$ 15 000 impressions	175 L x 215 H pixels	
Activités et attraits*	20\$	300\$ 15 000 impressions	400\$ 20 000 impressions	175 L x 215 H pixels	
Hébergement	20\$	300\$ 15 000 impressions	400\$ 20 000 impressions	175 L x 215 H pixels	
Événements*	20\$	160\$ 8 000 impressions	200\$ 10 000 impressions	175 L x 215 H pixels	
Forfaits et sorties*	20\$	400\$ 20 000 impressions	500\$ 25 000 impressions	175 L x 215 H pixels	
Idées vacances*	20\$	240\$ 12 000 impressions	300\$ 15 000 impressions	175 L x 215 H pixels	

* Le format gratte-ciel « skyscraper » (160 L x 600 H pixels) est disponible pour ces différentes zones de positionnement.

■ Haute saison = Janvier, février, mars, juin, juillet, août et septembre.

■ Basse saison = Avril, mai, octobre, novembre et décembre.

Uniquement disponible en français sur Quebecvacances.com

GRILLE DE TARIFS ET CALENDRIER 2010 - 2011

Mois	Cyberbulletin* 1 250 \$/publication	Campagne thématique** Durée : 30 jours		Reportage Quebecvacances.com** Durée : 7 jours		Forfait ou sortie de la semaine** Durée : 7 jours		Forfait ou sortie en vedette** Durée : 15 jours	
	Thématiques et dates	Tarifs	Dates	Tarifs	Dates	Tarifs	Dates	Tarifs	Dates
Novembre	Cocooning 26 octobre	200 \$	22 oct. au 18 nov.	300 \$	5, 12, 19, 26 novembre	200 \$	5, 12, 19, 26 novembre	225 \$	29 octobre au 11 novembre 12 au 25 novembre
Décembre	Le temps des Fêtes 23 novembre	200 \$	19 nov. au 23 déc.	300 \$	3, 10, 17, 24, 31 décembre	200 \$	3, 10, 17, 24, 31 décembre	225 \$	26 novembre au 9 décembre 10 au 23 décembre 24 décembre au 6 janvier
Janvier	Les plaisirs de l'hiver 4 janvier	350 \$	24 déc. au 20 janvier	475 \$	7, 14, 21, 28 janvier	350 \$	7, 14, 21, 28 janvier	375 \$	7 au 20 janvier 21 janvier au 3 février
Février	Romance 25 janvier	350 \$	21 janv. au 10 février	475 \$	4, 11, 18, 25 février	350 \$	4, 11, 18, 25 février	375 \$	4 au 17 février 18 février au 3 mars
Mars	Activités familiales 15 février	350 \$	11 fév. au 17 mars	475 \$	4, 11, 18, 25 mars	350 \$	4, 11, 18, 25 mars	375 \$	4 au 17 mars 18 au 31 mars
Avril	Escapades gourmandes 22 mars	200 \$	18 mars au 28 avril	300 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 avril	200 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 avril	225 \$	1 ^{er} au 14 avril 15 au 28 avril
Mai	Les activités printanières 3 mai	200 \$	29 avril au 26 mai	300 \$	6, 13, 20, 27 mai	200 \$	6, 13, 20, 27 mai	225 \$	29 avril au 12 mai 13 mai au 26 mai
Juin	Prenez la route des vacances 28 mai	350 \$	27 mai au 23 juin	475 \$	3, 10, 17, 24 juin	350 \$	3, 10, 17, 24 juin	375 \$	27 mai au 9 juin 10 au 23 juin
Juillet	Célébrez l'été 28 juin	350 \$	24 juin au 21 juillet	475 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 juillet	350 \$	1 ^{er} , 8, 15, 22, 29 juillet	375 \$	24 juin au 7 juillet 8 au 21 juillet 22 juillet au 4 août
Août	Les beaux attraits du Québec 26 juillet	350 \$	22 juillet au 18 août	475 \$	5, 12, 19, 26 août	350 \$	5, 12, 19, 26 août	375 \$	5 au 18 août 19 août au 1 ^{er} sept
Septembre	La culture sous toutes ses formes 23 août	350 \$	19 août au 15 sept.	475 \$	2, 9, 16, 23 septembre	350 \$	2, 9, 16, 23 septembre	375 \$	2 au 15 septembre 16 au 29 septembre
Octobre	Les couleurs de l'automne 20 septembre	200 \$	16 sept. au 13 octobre	300 \$	30 septembre 7, 14, 21, 28 octobre	200 \$	30 septembre 7, 14, 21, 28 octobre	225 \$	30 septembre au 13 octobre 14 au 27 octobre

■ Haute saison
■ Basse saison

* Disponible en français seulement sur Quebecvacances.com

** Publication sur Quebecvacances.com et Quebecgetaways.com



Suivez nous sur  + 

POUR PLUS D'INFORMATION, COMMUNIQUEZ AVEC NOUS
SOCIÉTÉ DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC ET FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS QUÉBEC
514 252-3037 OU 1 800 361-7688
WWW.SATQFEQMEDIAS.COM

Photos de la page couverture : Aventure plein air Inukshuk inc.; Festival Musique du Bout du Monde, Le Versant du Massif, Croisières AML
Photos page 1 : Festival Juste pour Rire; Marc Loiseleur, Croisières AML; Christian Tremblay, Mont-Sainte-Anne; Hôtel Château Laurier
Imprimé sur du Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation, certifié Eco-Logo, procédé sans chlore et fabriqué à partir d'énergie biogaz.

ÉQUIPE DES VENTES

Marie-Claude Chalifoux (poste 3630)
marie-claude.chalifoux@satqfeq.com
Directrice de compte

Annick Provencher (poste 3758)
annick.provencher@satqfeq.com
Directrice de compte

Jo-Ann Hamon (poste 3580)
jo-ann.hamon@satqfeq.com
Directrice de compte

Jennifer Low (poste 3500)
jennifer.low@satqfeq.com
Directrice de compte

VENTES NATIONALES
Claudine Mailloux (450 929-1921)
claudine.mailloux@satqfeq.com

WEB TRANSACTIONNEL
Michèle Lord (poste 3499)
michele.lord@satqfeq.com

SERVICE À LA CLIENTÈLE – VENTES
Johanne Théberge (poste 3641)
johanne.theberge@satqfeq.com

Michelle Pinsonneault (poste 3500)
michelle.pinsonneault@satqfeq.com

SERVICE À LA CLIENTÈLE – PRODUCTION
Marie-Claude Moquin (poste 3829)
marie-claude@quebecvacances.com

Geneviève Shink (poste 3636)
genevieve@quebecvacances.com

RÉDACTION
Marie Normand (poste 3472)
marie@quebecvacances.com

PROMOTIONS ET CONCOURS
Josée Dusablon (poste 3635)
josee.dusablon@satqfeq.com

