



## Le duo imprimé + Web qui rapporte!

**Sortiesdegroupe.com** est une publication imprimée, distribuée une fois l'an, et un portail Internet s'adressant aux organisateurs de sorties de groupe. Il présente un répertoire détaillé d'attractions touristiques et d'entreprises spécialisées dans l'accueil ou l'animation de groupe.

C'est un placement des plus judicieux pour toute entreprise désirent séduire le marché des groupes.

## Des performances convaincantes

Une vaste enquête<sup>1</sup> effectuée récemment nous confirme que **Sortiesdegroupe.com** est une publication qui rejoint des lecteurs hautement qualifiés puisque :

- **96 %** mentionnent avoir consulté le guide ou le feront prochainement
- **4** personnes consultent le guide au sein d'une même entreprise

### Parmi les utilisateurs :

- **80 %** ont communiqué avec au moins une entreprise, dont 25 % avec plus de 4
- **76 %** ont confirmé que le guide a influencé leur décision de contacter une entreprise
- **60 %** ont mentionné que les publicités ont influencé leur décision de contacter une entreprise
- **93 %** confirment qu'ils vont conserver le guide jusqu'à la sortie de la prochaine édition

<sup>1</sup> Département de recherche de Festivals et Événements Québec en collaboration avec MBA recherche, Enquête de satisfaction et profil d'utilisation des publications Guideorganisateur.com et de Sortiesdegroupe.com, avril 2011.

# Une distribution ciblée et efficace

**Sortiesdegroupe.com** est distribué par la poste. Sa liste d'abonnés hautement qualifiée en fait une publication nichée qui rejoint efficacement ses lecteurs.

Notre dernière étude le confirme<sup>2</sup> :

- **75 %** des répondants organisent de 2 à 10 sorties de groupe par année
- **25 %** organisent plus de 11 sorties de groupe par année

<sup>2</sup>Département de recherche de Festivals et Événements Québec en collaboration avec MBA recherche, Enquête de satisfaction et profil d'utilisation des publications Guideorganisateur.com et de Sortiesdegroupe.com, avril 2011.

Détail de la distribution	% de la distribution totale
<b>Institutions d'enseignement</b> Écoles primaires et secondaires, services de garde en milieu scolaire, centres de la petite enfance.	<b>27 %</b>
<b>Villes et loisirs municipaux</b> Camps de jour, techniciens en loisir des centres d'hébergement, villes et municipalités, associations de sports et de loisirs.	<b>11 %</b>
<b>Corporatif et associatif</b> Corporatif, clubs sociaux d'entreprise, associations, gouvernement et fonction publique.	<b>34 %</b>
<b>Festivals et événements</b> Festivals et événements, comité des fêtes nationales, salons et expositions, centres commerciaux, attractions, corporations et associations touristiques.	<b>28 %</b>

## Actions promotionnelles



### • Cyberbulletin L'Organisateur Tendances • Idées • Nouveautés

Le Cyberbulletin L'Organisateur est publié 4 fois l'an et envoyé par courrier électronique à plus de 7 000 abonnés.

Cet outil, offert gratuitement aux clients de **Sortiesdegroupe.com**, vous permet de vous faire connaître sous un autre angle auprès des lecteurs et de garder contact avec des clients potentiels tout au long de l'année.

Une façon simple et efficace de vous démarquer!

### • Sortiesdegroupe.com 2.0

Nous sommes présents sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter et référés régulièrement. Venez échanger avec nous!

### • Relations de presse

La sortie du guide est soutenue par une campagne de relations de presse auprès des médias spécialisés.

<sup>2</sup>Département de recherche de Festivals et Événements Québec en collaboration avec MBA recherche, Enquête de satisfaction et profil d'utilisation des publications Guideorganisateur.com et de Sortiesdegroupe.com, avril 2011.



## VOTRE PLACEMENT INCLUT 1 ... 2 ... 3...

### 1 Inscription rédactionnelle dans l'imprimé comprenant :

- Nom de l'entreprise
- Adresse complète
- Personne-ressource et courriel
- Site Internet
- Période d'ouverture
- Capacité d'accueil et gratuité
- Durée de l'activité
- Choix d'activité culturelle, éducative et récréative
- Pictogrammes des services offerts
- Tarifs



**VILLAGE QUÉBÉCOIS D'ANTAN**

1425, rue Montplaisir  
Drummondville (Québec) J2B 7T5  
819 478-1441 ou 1 877 710-0267  
www.villagequebecois.com

**Personne-ressource:** Simon Bourgault  
**Courriel:** simon@villagequebecois.com

**Période d'ouverture:** Juin à octobre  
**Capacité d'accueil:** Sans limite  
**Gratuités:** Non  
**Durée de l'activité:** Variable

Activité culturelle  
 Activité éducative  
 Activité récréative

**TARIFS** Enfants: 11 \$ à 15 \$  
Étudiants: 16 \$ à 20 \$  
Adultes: 20 \$ et plus  
Aînés: 20 \$ et plus  
(Voir l'annonce page 23)

### 2 Une fiche de niveau 1 sur le portail Web Sortiesdegroupe.com comprenant :

- Positionnement préférentiel dans les résultats de recherche
- Trois (3) choix de catégories d'activité pour être répertorié
- Nom de l'entreprise
- Adresse et coordonnées complètes
- Hyperlien vers votre site Internet
- Personne-ressource et courriel
- Texte descriptif de 80 mots
- 8 photos
- 1 vidéo
- Informations supplémentaires : type d'activité, capacité d'accueil, période d'ouverture, gratuité offerte, durée de l'activité
- Tarifs
- Pictogrammes des services offerts sur place
- Affichage dans le portrait des régions
- Positionnement Google Map
- Gestion de votre fiche en ligne avec 1 mise à jour des informations, photos ou autres pour la durée du contrat.

**AQUARIUM DU QUÉBEC** Envoyez à un ami >

**Catégorie(s) d'activité**

- Activité récréative ou sportive
- Centre éducatif ou d'interprétation
- Zoo ou aquarium

**Informations supplémentaires**

Type d'activité : Récréative, Éducative  
Période d'ouverture : Ouvert à l'année  
Durée de l'activité : moins de 4 heures  
Capacité d'accueil : Plus de 300 personnes  
Gratuité offerte : Oui

**Description**

Abordez l'univers sous-marin à l'Aquarium du Québec! Visitez les différents milieux marins et découvrez 10 000 spécimens de leur flore et leur faune. Rallye, visite guidée « Les outillages et Vague de découvertes », soirée dansante, forfait repas et plus encore!

Visiter le site web >

**Services**

**Tarifs**

Enfants : 5 \$ à 10 \$  
Étudiants : 11 \$ à 15 \$  
Adultes : 16 \$ à 20 \$  
Aînés : 16 \$ à 20 \$

**Personne(s)-ressource(s)**

Laurence Guilot-Lemelin  
guilotlemelin.laurence@sapaq.com

**Coordonnées**

1075, avenue des Médiés  
Québec (Québec) G1W 4S3  
Tél. : 418 659-5264, poste : 200  
Sans frais : 1 800 659-5264  
Localiser sur la carte >

[RETOUR](#)

### 3 Publication possible dans le Cyberbulletin L'Organisateur

La possibilité d'informer les lecteurs du Cyberbulletin L'Organisateur de vos nouveautés, activités saisonnières, honneurs reçus et l'occasion de partager vos trucs et astuces.



## Sortiesdegroupe.com, un placement des plus judicieux!

- Rejoignez directement les personnes qui détiennent le pouvoir décisionnel.
- Présentez vos produits, services et nouveautés à une clientèle qualifiée.
- Démarquez-vous de la compétition.

Inscription rédactionnelle **GRATUITE** avec tout achat de publicité!

### Tarifs

	*Membre SATQ	Non-membre SATQ	Inscription rédactionnelle
Inscription rédactionnelle seulement	535 \$	595 \$	----
1 page (avec ou sans marge)	1 480 \$	1 645 \$	gratuite
3/4 page	1 310 \$	1 455 \$	gratuite
1/2 page	1 200 \$	1 335 \$	gratuite
1/4 page	925 \$	1 025 \$	gratuite
Page en début de guide	1 570 \$	1 745 \$	gratuite
Couvert intérieur (1 page sans marge)	3 055 \$	3 395 \$	gratuite
Carton séparateur (1 page sans marge)	2 250 \$	2 500 \$	gratuite

### Échéancier et détails techniques

Réservation d'espace : 25 novembre 2011

Matériel publicitaire : 2 décembre 2011

Date de parution : février 2012

Format : digest (8 ¼ x 5 ¼ )

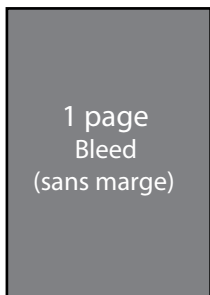
Nombre de pages : environ 190 pages

Tirage : 10 000 exemplaires

Lectorat : 37 700

\* Pour obtenir ce tarif, vous devez être membre de la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)

## Formats des publicités



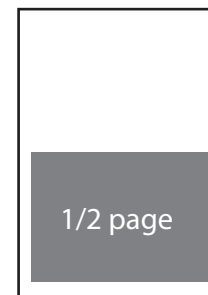
5,25 po (L) X 8,25 po (H)



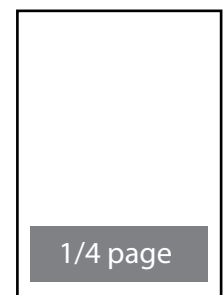
4,25 po (L) X 7,25 po (H)



4,25 po (L) X 5,4375 po (H)



4,25 po (L) X 3,5 po (H)



4,25 po (L) X 1,75 po (H)

## Information ou réservation :

Lysanne Massé  
 Chef de produit et directrice de compte  
 Société des Attractions Touristiques du Québec  
 514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3582  
[lysanne.masse@satqfeq.com](mailto:lysanne.masse@satqfeq.com)  
[www.sortiesdegroupe.com](http://www.sortiesdegroupe.com)



Réseautez avec les organisateurs de sorties de groupe sur Facebook/Sortiesdegroupe

