

Quebecmusters.com



Campagne imprimé et Web



## Kit Média | Winter/Spring 2010

Campagne sur les marchés de Toronto, de l'Est ontarien et du Québec anglophone

### ► Quebecmusters.com, le meilleur du mix-média

Réalisée par SATQ et FEQ en collaboration avec Tourisme & Cie et les associations touristiques pour un deuxième hiver, la campagne Quebecmusters.com Winter/Spring 2010 utilise le meilleur du mix-média: l'imprimé magazine couleur et le Web.

Un investissement à cette campagne vous permet d'obtenir une visibilité dans :

- la brochure Quebecmusters.com
- le site Internet Quebecmusters.com

### ► Les forces de la campagne Quebecmusters.com :

- Une réelle synergie entre l'imprimé et Internet, vous donnant encore plus d'impact;
- Une brochure au **nouveau format horizontal** de 10 1/2" (L) X 8" (H);
- Une utilisation esthétique et inspirante des photos;
- Un contenu éditorial qui propose aux lecteurs de découvrir les grands pôles attractifs hivernaux au Québec;
- Une distribution étudiée et ciblée de 500 000 exemplaires qui rejoint les marchés visés de Toronto, de l'Est de l'Ontario et du Québec anglophone via l'encartage dans les journaux;
- Une visibilité pour votre entreprise sur le site Internet Quebecmusters.com (visitez Quebecmusters.com pour voir le type de visibilité possible dans les sections «**Deals & Packages**», «**Attractions**» ou «**Events**»);
- Une campagne promotionnelle sur le Web:
  - Concours
  - Infolettre
  - Achat de bannières
  - Campagne paiement au clic (pay per click) sur Google, Yahoo et autres
  - Visibilité dans les médias sociaux: Facebook, YouTube, etc.

# Quebecmusters.com



## ► Détails

**Tirage:** 500 000 exemplaires

**Parution:** 14 novembre 2009

**Réservation:** 9 octobre 2009

**Matériel requis:** 16 octobre 2009

## ► Équipe des ventes

Festivals et Événements Québec  
et Société des Attractions Touristiques  
du Québec

Tél.: 514 252-3037 ou  
1 800 361-7688

[www.satqfeqmedias.com](http://www.satqfeqmedias.com)

**Annick Provencher**, poste 3758  
[annick.provencher@satqfeq.com](mailto:annick.provencher@satqfeq.com)

**Geneviève Callaghan**, poste 3421  
[genevieve.callaghan@satqfeq.com](mailto:genevieve.callaghan@satqfeq.com)

**Luc Martineau**, poste 3477  
[luc.martineau@satqfeq.com](mailto:luc.martineau@satqfeq.com)

**Marie-Claude Chalifoux**, poste 3630  
[marie-claude.chalifoux@satqfeq.com](mailto:marie-claude.chalifoux@satqfeq.com)

**Sylvain Martineau**, poste 3748  
[sylvain.martineau@satqfeq.com](mailto:sylvain.martineau@satqfeq.com)

Une publication de:



En collaboration avec:



100%



Ce document est imprimé sur du papier Cascades Rolland Enviro100.

## Kit Média | Winter/Spring 2010

Campagne sur les marchés de Toronto,  
de l'Est ontarien et du Québec anglophone

## ► Distribution

Quotidiens	Nombre d'exemplaires
Toronto Star	300 000
Ottawa Citizen	100 000
Ottawa Sun	20 000
The Gazette	80 000
<b>Total</b>	<b>500 000</b>

La distribution de la brochure **Quebecmusters.com** est minutieusement analysée afin de joindre les clientèles visées. Elle demeure toutefois sujette à changement et est mise à jour régulièrement sur [www.satqfeqmedias.com](http://www.satqfeqmedias.com).

## ► Tarifs

Formats	Tarifs
Une page	13 000 \$
1/2 page	7 000 \$
Couverture arrière	15 000 \$
Couvertures intérieures	14 000 \$
Autres formats	Vérifiez auprès du concept de votre ATR

Pour un  
MIX-MÉDIA GAGNANT :

**SATQFEQMEDIAS.com**

LE site pour toutes vos opportunités médias

Web - Télé - Imprimé