

Campagne de positionnement pour les Destinations

FORFAIT DESTINATION Exclusif aux CLD, MRC, CC, OTC et corporations	PLAN A 1 300 \$	PLAN B 1 600 \$	PLAN C 2 300 \$	PLAN D 2 700 \$
FICHE HAUTE PERFORMANCE > Inscription dans la section « Explorer - Destination » avec description et diaporama de 20 photos; > 50 point de classement , assurant un positionnement prioritaire lors d'une recherche dans le site; > Hyperlien prédominant vers votre site Internet (haut de page et bouton « Plus d'info »); > Lien vers une vidéo en français sur Quebecvacances.com et en anglais sur Quebecgetaways.com; > Téléchargement de brochures (PDF); > Lien vers vos réseaux de médias sociaux; > Inscription à 25 « activités » (certaines conditions s'appliquent selon la pertinence et la distance); > Rapport de statistiques sur l'achalandage de votre fiche; > Rapport de statistiques sur l'achalandage global.	12 mois	12 mois	12 mois	12 mois
SUGGESTION DE LA SEMAINE Soyez vu sur la page d'entrée de votre section « Explorer » > Nom de votre destination avec hyperlien vers votre fiche, photo et amorce de description; > Positionnement valable pendant une semaine.	3 semaines	3 semaines	5 semaines	5 semaines
TROUSSE D'IDÉES DE SORTIE Optimisez votre visibilité sur une année selon vos activités originales, exposition ou autres. > Service clé en main de rédaction : texte de 70 mots avec titre accrocheur et photo; > Choix de bouton vers votre site web : Plus d'info ou Billetterie; > Possibilité d'intégration vidéo de vos Idées de sorties.	5 idées	5 idées	8 idées	8 idées
IDÉES DE SORTIES « EN VEDETTE » Positionnement de votre offre pendant deux semaines dans la section « Activités ».	1 vedette	2 vedettes	3 vedettes	3 vedettes
CAMPAGNE THÉMATIQUE SAISONNIÈRE Positionnez vos idées de sorties au gré des saisons par des incitatifs : en page d'accueil, dans la section « Activités », ainsi que dans une édition du Cyberbulletin.				1 saison

Veillez consulter votre directrice de compte pour acheter d'autres options.