

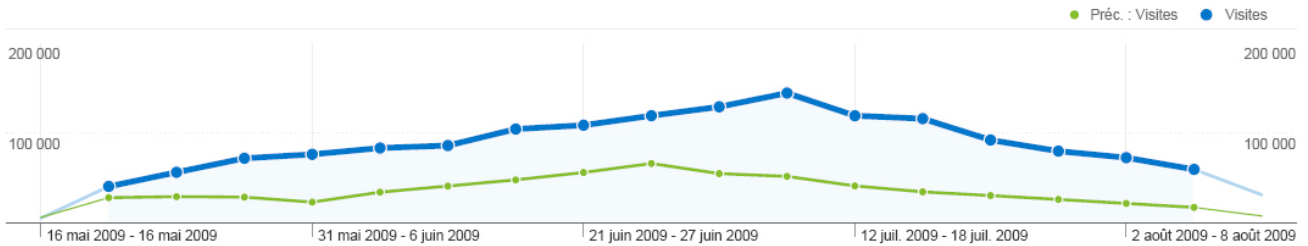


# Quebecvacances.com UN SITE PERFORMANT

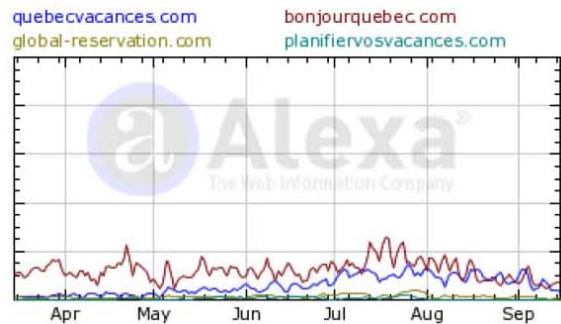
Rapport statistique sur l'achalandage global  
Été 2009 (16 mai au 16 septembre 2009)

## ÉVOLUTION DU SITE<sup>1</sup>

Achalandage de Quebecvacances.com du 16 mai au 16 septembre 2009



- La saison estivale 2009 de Quebecvacances.com démontre **une nette progression de sa fréquentation**. En effet, il y a eu une **augmentation de 149 %** des visites sur le site.
- Cette tendance est également observable au niveau du **total de pages vues qui a augmenté de 75 %** entre la saison 2008 et 2009.
- Selon l'évolution des pages vues sur le site Alexa, **Quebecvacances.com** se positionne très bien par rapport à ses concurrents directs.

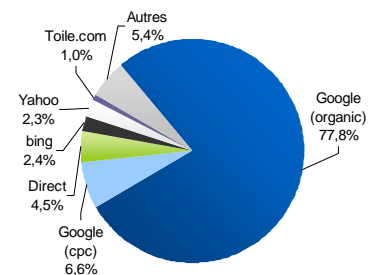


## FRÉQUENTATION DU SITE<sup>2</sup>

- Durant la période estivale, il y a eu près de **1,6 million de visites** (1 593 082) et **1 260 740 visiteurs uniques**.
- **8 401 286 pages vues**.
- Les visiteurs ont vu en moyenne **5,27 pages par visite** et ont navigué sur le site en **moyenne pendant 3 minutes 33**.
- **762 594 clics vers les sites des entreprises<sup>3</sup>**.

## SOURCES DES VISITES<sup>4</sup>

- Les visiteurs provenant de **Google** représente environ **8 personnes sur 10** qui naviguent sur Quebecvacances.com.
- L'optimisation du site dans les moteurs de recherche ainsi qu'une campagne d'achat de mots clés sur Google expliquent en partie la performance de Google.



<sup>1-2-4</sup> Google Analytique  
<sup>3</sup> Base de données interne



# Quebecvacances.com

## PERFORMANCE DES FICHES D'INFORMATION

Été 2009 (16 mai au 16 septembre 2009)

### ACHALANDAGE DES FICHES D'INFORMATION<sup>1</sup>

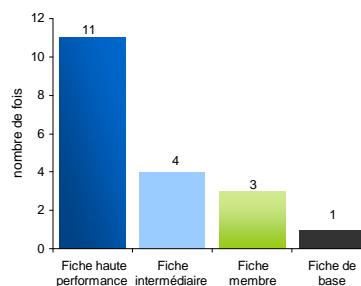
- Durant la période estivale, les fiches d'information ont générées **3 077 258 pages vues, cela représente 37 %** des pages vues pour l'ensemble du site.
- **762 594 clics vers les sites des entreprises.**

### FICHE HAUTE PERFORMANCE<sup>2</sup>

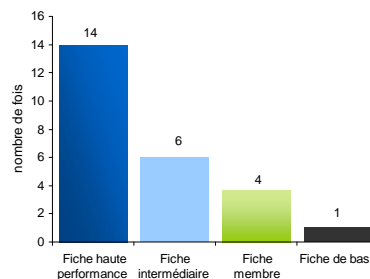
La Fiche haute performance permet de se démarquer et répond aux besoins des internautes qui cherchent à obtenir de l'information, consulter des forfaits et voir des photos des différentes destinations vacances<sup>3</sup>.

- **Taux de conversion de 30 %.** En moyenne 30 % de l'achalandage généré par les Fiches hautes performance est converti en « clics » vers le site Internet du client.
- **Les Fiches haute performance** bénéficient d'une visibilité largement supérieure à celle des fiches de base. En moyenne, elles sont affichées **18 fois plus souvent parmi les répertoires et outils de recherche** du site que les fiches de base.

- Les Fiches haute performance génèrent en moyenne **11 fois plus de pages vues** que les Fiches de base;



- Les Fiches haute performance génèrent en moyenne **14 fois plus de clics vers le site Internet des clients** que les Fiches de base.




<sup>1-2</sup> Base de données interne

<sup>3</sup> Résultats consolidés d'un sondage effectué entre le 18 mars 2008 et le 28 mars 2008 auprès de 1 837 abonnés au bulletin Quebecvacances.com



## Quebecvacances.com PROFIL DÉTAILLÉ DE L'INTERNAUTE

Le profil sociodémographique a été obtenu à la suite d'une étude OMNIWEB de Léger Marketing, réalisée du 19 au 22 décembre 2008, concernant le taux d'utilisation du site Quebecvacances.com. 

Sexe	Profil de l'internaute
Femme	52 %
Homme	48 %

Âge	Profil de l'internaute
18-24	12 %
25-34	14 %
35-44	21 %
45-54	19 %
55-64	18 %
65+	16 %

Revenus	Profil de l'internaute
-20K	8 %
20-39K	28 %
40-59K	25 %
60-79K	14 %
80K+	25 %

Occupation	Profil de l'internaute
Serv./vente/Bur.	31 %
Trav.man.	7 %
Professionnel	24 %
Foyer	3 %
Étudiant	5 %
Retraité	27 %
Sans emploi	1 %

Enfant	Profil de l'internaute
Oui	34 %
Non	66 %

État civil	Profil de l'internaute
Célibataire	23 %
Marié	38 %
Conjoint de fait	25 %
Divorcé	9 %
Veuf	4 %

Scolarité	Profil de l'internaute
Prim./sec.	35 %
Collégial	33 %
Universitaire	32 %

Région	Profil de l'internaute
Mtl RMR*	41 %
Qc RMR*	10 %
Est	9 %
Centre	15 %
Ouest	25 %

\* Région métropolitaine de recensement.