

Léger Marketing a été mandatée par la Société des Attractions Touristiques du Québec afin d'évaluer la notoriété de l'édition Été/Automne 2009 du « Guide Quebecvacances.com » distribué auprès de la population québécoise.



Voici les principaux résultats :

Une notoriété impressionnante

- Près d'un Québécois francophone sur deux (48 %) se rappelle avoir vu, reçu ou obtenu l'édition Été/Automne 2009 du Guide Quebecvacances.com. De plus, 80 % des personnes ayant vu, reçu ou obtenu le guide l'ont consulté ou feuilleté.

Impact de la distribution

- Parmi les gens qui ont vu, reçu ou obtenu le guide, 79 % précisent l'avoir reçu dans l'édition de fin de semaine d'un quotidien.

Endroit où les gens ont vu, reçu ou obtenu le Guide Quebecvacances.com*

Journaux (Hebdomadaires et quotidiens)	79 %
Magazine Coup de Pouce	10 %
Succursales de la SAQ	2 %
Bureaux d'informations touristiques	2 %
Autres	13 %

* Les répondants pouvaient sélectionner plusieurs réponses.

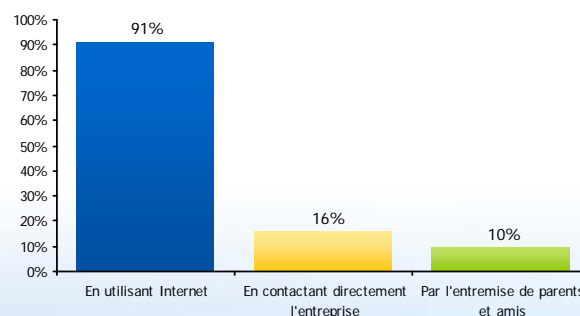
Le guide de référence par excellence pour des idées de vacances et de sorties

- 81 % des personnes ayant consulté ou feuilleté le guide prévoient se servir de l'information qu'il contient pour leurs vacances ou escapades d'été.

Une formidable synergie entre le Guide Quebecvacances.com et Internet

- Parmi les individus qui connaissent le guide et qui avaient l'intention d'utiliser l'information qu'il contient, 89 % ont affirmé chercher des renseignements supplémentaires sur le contenu éditorial ou sur les publicités se trouvant dans le guide à l'aide d'autres moyens.
- Internet est de loin le moyen le plus utilisé pour chercher de l'information supplémentaire avec 91 %.

Moyens utilisés par les lecteurs du Guide Quebecvacances.com Été/Automne pour la recherche d'information supplémentaire*



* Les répondants pouvaient sélectionner plusieurs réponses.

Ces résultats témoignent de l'attention incroyable portée à notre publication!



La notoriété de l'édition Été/Automne 2009 du Guide Quebecvacances.com est évaluée auprès de la population québécoise francophone et le taux d'utilisation est évalué à partir du taux de notoriété.

Sexe	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
Femme	55 %	56 %
Homme	40 %	61 %

Âge	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
18-24	27 %	52 %
25-34	44 %	70 %
35-44	45 %	67 %
45-54	49 %	55 %
55-64	51 %	55 %
65+	60 %	51 %

Revenus	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
-20K	24 %	63 %
20-39K	47 %	53 %
40-59K	41 %	60 %
60-79K	45 %	70 %
80K+	57 %	58 %

Scolarité	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
Prim./sec.	43 %	60 %
Collégial	46 %	59 %
Universitaire	60 %	56 %

Enfant	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
Oui	45 %	66 %
Non	49 %	55 %

État civil	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
Célibataire	36 %	60 %
Marié	54 %	55 %
Conjoint de fait	48 %	69 %
Divorcé	42 %	61 %
Veuf	40 %	30 %

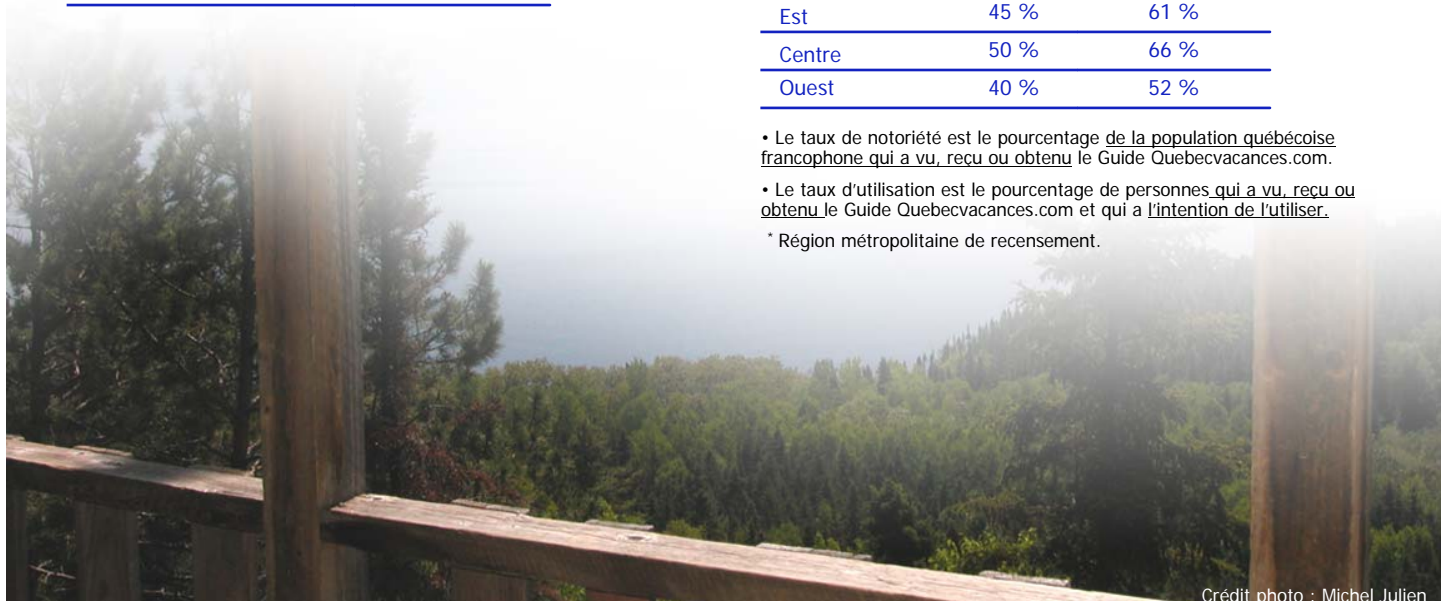
Occupation	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
Serv./Ven./Bur.	46 %	61 %
Trav.man.	30 %	72 %
Professionnel	48 %	65 %
Foyer	52 %	60 %
Étudiant	29 %	62 %
Retraité	61 %	50 %
Sans emploi	10 %	23 %

Région	Taux de notoriété	Taux d'utilisation été
Mtl RMR*	49 %	59 %
Qc RMR	58 %	52 %
Est	45 %	61 %
Centre	50 %	66 %
Ouest	40 %	52 %

* Le taux de notoriété est le pourcentage de la population québécoise francophone qui a vu, reçu ou obtenu le Guide Quebecvacances.com.

* Le taux d'utilisation est le pourcentage de personnes qui a vu, reçu ou obtenu le Guide Quebecvacances.com et qui a l'intention de l'utiliser.

* Région métropolitaine de recensement.



Sexe	Profil du lectorat*
Femme	60 %
Homme	40 %

Âge	Profil du lectorat
18-24	5 %
25-34	16 %
35-44	18 %
45-54	20 %
55-64	17 %
65+	24 %

Revenus	Profil du lectorat
-20K	5 %
20-39K	23 %
40-59K	24 %
60-79K	19 %
80K+	29 %

Scolarité	Profil du lectorat
Prim./sec.	35 %
Collégial	29 %
Universitaire	36 %

Enfant	Profil du lectorat
Oui	30 %
Non	70 %

État civil	Profil du lectorat
Célibataire	15 %
Marié	47 %
Conjoint de fait	26 %
Divorcé	7 %
Veuf	4 %

Occupation	Profil du lectorat
Serv./Vente/Bur.	24 %
Trav.man.	5 %
Professionnel	27 %
Foyer	6 %
Étudiant	3 %
Retraité	34 %
Sans emploi	1 %

Région	Profil du lectorat
Mtl RMR	37 %
Qc RMR	14 %
Est	11 %
Centre	20 %
Ouest	18 %

* Profil sociodémographique de l'ensemble des personnes qui a vu, reçu ou obtenu le Guide Quebecvacances.com.



Profil de l'utilisateur du Guide



Le Guide des Vacances au Québec

Été/Automne 2009

Sexe	Profil de l'utilisateur *
Femme	58 %
Homme	42 %

Âge	Profil de l'utilisateur
18-24	5 %
25-34	19 %
35-44	20 %
45-54	19 %
55-64	16 %
65+	21 %

Revenus	Profil de l'utilisateur
-20K	6 %
20-39K	21 %
40-59K	24 %
60-79K	22 %
80K+	27 %

Scolarité	Profil de l'utilisateur
Prim./sec.	36 %
Collégial	30 %
Universitaire	34 %

Enfant	Profil de l'utilisateur
Oui	33 %
Non	67 %

État civil	Profil de l'utilisateur
Célibataire	11 %
Marié	45 %
Conjoint de fait	30 %
Divorcé	7 %
Veuf	2 %

Occupation	Profil de l'utilisateur
Serv./Vente/Bur.	24%
Trav.man.	6 %
Professionnel	30 %
Foyer	6 %
Étudiant	3 %
Retraité	30 %
Sans emploi	0 %

Région	Profil de l'utilisateur
Mtl RMR	37 %
Qc RMR	12 %
Est	11 %
Centre	24 %
Ouest	16 %

*Le profil sociodémographique de l'ensemble des personnes qui a l'intention d'utiliser le Guide Quebecvacances.com.

