



guideorganisateur.com

Le répertoire pour organiser vos événements



2011

Une réalisation de :



UN DUO IMPRIMÉ + WEB QUI RAPPORTE!

guideorganisateur.com c'est...

un répertoire imprimé et un portail Internet des plus complets
qui présentent les entreprises de produits et services événementiels
aux organisateurs d'événements spéciaux au Québec.

Depuis maintenant 23 ans, l'imprimé guideorganisateur.com est l'outil que tout type d'organisateur d'événements a en mains. Distribué gratuitement une fois l'an, il vous permet de présenter, grâce à une fiche descriptive détaillée et à un placement publicitaire, votre entreprise, vos produits et vos services.

Aussi, vous pouvez vous afficher parmi un grand choix de catégories afin d'annoncer votre entreprise tant dans l'imprimé que sur le Web.

Distribution par marché

Février 2011

Festivals et événements

- Festivals et événements
- Comité des fêtes nationales
- Salons et expositions
- Centres commerciaux
- Attractions, corporations et associations touristiques

Corporatif et associatif

- Corporatif
- Clubs sociaux d'entreprise
- Associations
- Gouvernement et fonction publique

Loisirs municipaux

- Villes et municipalités
- Associations de sports et de loisirs
- Camps de jour

Institutions d'enseignement

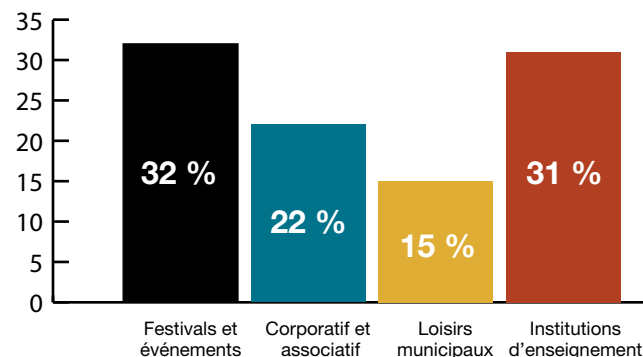
- Écoles primaires
- Écoles secondaires
- Services de garde en milieu scolaire

Une clientèle ciblée!

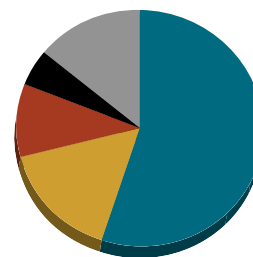
Une distribution ciblée et efficace vous assure de joindre directement les acheteurs et preneurs de décisions tels que :

- Responsables des événements spéciaux
- Direction de la programmation
- Coordonnateurs en logistique d'événements
- Responsables des achats

Distribution par marché



Distribution par région



SAVIEZ-VOUS QUE...

- **56 %** des lecteurs de magazine passent à l'action ou se forment une opinion plus favorable de l'annonceur lorsqu'ils sont exposés à de la publicité dans les magazines¹.
- La mention de l'adresse Internet dans une publicité incite **86 %** des consommateurs à visiter le site de la marque².

¹ Source : Magazines + services en lignes Une histoire d'amour, Magazine Canada <http://magazinescanada.ca/files/MagsWebWorkTogether-Fr.pdf>, 26 février 2010

² Source : Les moteurs de recherche, relais des médias traditionnels, Union des annonceurs, Isobar, Ouverture, mai 2005

PLUS QU'UN GUIDE!

Le portail **Guideorganisateur.com**

Outil unique, **Guideorganisateur.com** regroupe plus de 300 fournisseurs de produits et services événementiels. Un moteur de recherche performant permet à l'internaute qui veut mettre sur pied un événement de trouver rapidement les entreprises qui correspondent à ses besoins parmi plus de 70 catégories de services différentes.

Depuis avril 2010, le site présente de nouvelles fonctionnalités et une image renouvelée qui en feront à coup sûr une véritable référence pour les organisateurs d'événements les plus exigeants. Ce portail spécialisé propose entre autres des liens utiles et des nouvelles de l'industrie qui combleront les attentes des visiteurs qui veulent organiser un événement réussi!

- Le site compte 128 771 pages vues en 2009.
- En moyenne, les internautes consultent les fiches des clients pendant plus de 3 minutes!



Le Cyberbulletin L'Organisateur

Publié 4 fois l'an et envoyé par courrier électronique à plus de 6 000 abonnés, le **Cyberbulletin L'Organisateur** est un complément d'information sur les nouveautés, les activités et les produits des clients du guide imprimé.

Vous trouverez dans le Cyberbulletin 8 chroniques qui abordent des thèmes très variés, tels que : la rentrée, l'Halloween, les partys de bureaux, la relâche scolaire, etc.



Le Salon de L'Organisateur

Présentée en marge du Congrès annuel des festivals, événements et attractions touristiques, cette exposition réunit près de 70 exposants. Réseautage et liens d'affaires sont au rendez-vous pour cette journée bien remplie qui aura lieu le mardi 9 novembre 2010 au Best Western Hôtel Universel de Drummondville.

Profil des visiteurs : 25 % festivals, 26 % marché corporatif, 19 % services de loisirs municipaux, 11 % écoles, 19 % autres visiteurs (associatifs, agences d'organisation, centres commerciaux).



TARIFS ET ÉCHÉANCIER

Opportunités promotionnelles

Inscription rédactionnelle **GRATUITE** avec tout achat de publicité!

	Fournisseur associé	Fournisseur non associé	Inscription rédactionnelle
Inscription rédactionnelle seulement	535 \$	595 \$	-----
1 page (bleed ou non)	1 435 \$	1 595 \$	gratuite
3/4 page	1 260 \$	1 400 \$	gratuite
1/2 page	1 165 \$	1 295 \$	gratuite
1/4 page	895 \$	995 \$	gratuite
Page en début de guide	1 525 \$	1 695 \$	gratuite
Couvert intérieur (1 page bleed)	3 055 \$	3 395 \$	gratuite
Carton séparateur (1 page bleed)	2 250 \$	2 500 \$	gratuite

Échéancier et détails techniques

Réservation d'espace : **29 octobre 2010**

Matériel publicitaire : **12 novembre 2010**

Date de parution : **février 2011**

Format : **Digest (8 ¼ x 5 ¼)**

Nombre de pages : **+150 pages**

Tirage : **10 000 exemplaires**

Format des publicités



5,25 po (L) X 8,25 po (H)



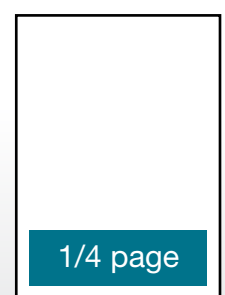
4,25 po (L) X 7,25 po (H)



4,25 po (L) X 5,4063 po (H)



4,25 po (L) X 3,5 po (H)



4,25 po (L) X 1,7361 po (H)

VOTRE ACHAT INCLUT 1...2...3...

1 Inscription rédactionnelle dans l'imprimé comprenant :

- Trois (3) choix de catégories
- Nom de l'entreprise
- Année de fondation
- Adresse complète
- Adresse Web
- Personne-ressource et courriel
- Logo de l'entreprise

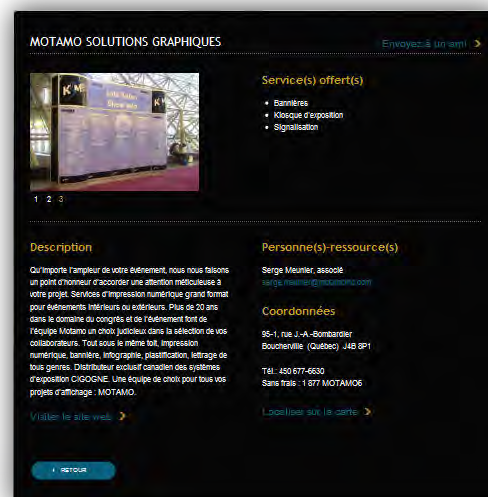


2 Une fiche de niveau 1 sur le site Web Guideorganisateur.com comprenant :

- Positionnement préférentiel dans les moteurs de recherche
- 3 choix de catégories de services pour être répertorié
- Nom de l'entreprise
- Adresse et coordonnées complètes
- Hyperlien vers votre site Web
- Nom de la personne-ressource et courriel
- Texte descriptif de 80 mots
- 3 photos (photos supplémentaires disponibles à la carte \$, renseignez-vous)
- Codification en développement durable
- Positionnement Google maps
- Intégration de vidéos (disponible à la carte \$, renseignez-vous)

Incluant :

- La possibilité de publier des informations sur votre entreprise dans le Cyberbulletin L'Organisateur
- 1 mise à jour des informations, photos ou autres par année



3 Le droit, durant 1 an, d'informer les lecteurs du Cyberbulletin L'Organisateur de vos nouveautés, activités saisonnières, honneurs reçus et l'occasion de partager vos trucs et astuces. Profitez de cette excellente occasion afin de garder contact avec des clients potentiels tout au long de l'année. Une façon simple et gratuite de vous démarquer!



Pour plus d'information ou réservation :

André Dallaire
Chef de service, marchés événementiels
Festivals et Événements Québec
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656
andre.dallaire@satqfeq.com