



Planifiez dès maintenant votre placement média dans le Québec Vacation Guide Summer / Fall 2012!

Tirage : 500 000 exemplaires

Nombre de pages : 92 (en 2011)

Date de sortie : dès le 19 mai 2012

Date de tombée des ventes : 3 avril 2012

Date de tombée du matériel publicitaire : 10 avril 2012

Distribution : étudiée et ciblée

Contenu : apprécié par les clientèles visées

Offres publicitaires : efficaces et variées

Visitez notre site www.satqfeqmedias.com pour connaître les actions publicitaires réalisées cet été pour faire la promotion du Québec Vacation Guide.



TARIFS publicité

Formats	Tarifs BRUT
1 page	11 750,00 \$
1/2 page	5 900,00 \$
Couvert intérieur	12 500,00 \$
Couvert extérieur	14 950,00 \$
Pages centrales	21 950,00 \$

Le kit média détaillé pour le **Québec Vacation Guide Summer / Fall 2012**, version annonceurs nationaux, vous parviendra en novembre prochain. Pour plus d'information, communiquez avec Claudine Mailloux au 450 929-1921 ou par courriel à : claudine.mailloux@satqfeq.com.

