



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Remise des Prix Coup d'Éclat! : 10 événements et attractions touristiques remportent les honneurs.

Québec, le 20 novembre 2008 – L'atmosphère était fébrile lors de la soirée de la remise des **Prix Coup d'Éclat!** qui avait lieu ce soir au Centre des congrès de Québec et qui accueillait plus de 275 personnes de partout au Québec. Et pour cause! Plus d'une trentaine d'entreprise était en lice dans sept catégories pour recevoir une des récompenses les plus convoitées en matière de promotion et de publicité dans l'industrie touristique.

Créés par la **Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)** et **Festivals et Événements Québec (FEQ)** il y a 8 ans, les Prix Coup d'Éclat! récompensent la crème de la crème dans les catégories suivantes : affiche promotionnelle, publicité à la télévision, site Internet, brochure ou dépliant promotionnel, publicité à la radio, stratégie promotionnelle et nouveauté ou activité originale.

Des lauréats de toutes les régions du Québec

Dix événements et attractions touristiques ont décrochés la palme et même trois d'entre eux ont fait un doublé! Les lauréats provenaient de plusieurs régions du Québec dont la Gaspésie, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, les Laurentides, Lanaudière, Laval, la Montérégie, Chaudière-Appalaches, Montréal et Québec. Plus de 90 entreprises avaient soumis leur candidature.

Le jury composé de Linda Gravel, conseillère en Créativité Média à TVA Ventes et Marketing, d'Elisabeth Deschênes, présidente et directrice générale de Zoum Armada et de Jean-François Lavoie, président et directeur général d'Influenza Marketing ont eu la lourde tâche de départager les lauréats.

Mentionnons qu'une campagne de promotion exceptionnelle a fait l'objet d'un tirage parmi les lauréats des Prix Coup d'Éclat! TVA, Canoe.ca et TVAccès productions ont remis une campagne multiplateforme d'une valeur de 43 500 \$. De plus, Quebecvacances.com a remis à chacun des lauréats un chèque-cadeau de 1 000 \$ échangeable contre de la visibilité sur le site www.quebecvacances.com.

Remerciement à nos partenaires

La **Société des Attractions Touristiques du Québec** et **Festivals et Événements Québec** tiennent à remercier Quebecor World, Tonik Groupimage, Informatique Direct Impact, Lumière Magique, Réseau Canoë, TVA, TVAccès Productions et Quebecvacances.com pour leur contribution essentielle au rayonnement des Prix Coup d'Éclat!

-30-

Renseignements : Lyne Voyer
Directrice-adjointe aux communications
SATQ-FEQ
514 252-3037, poste 3451 ou 1 800 361-7688
Cell. : 514 771-3037
lyne.voyer@satqfeq.com

Lauréats 2008 des Prix Coup d'Éclat!

Catégorie affiche promotionnelle (budget de moins de 500 000 \$)

Festival REGARD sur le court métrage au Saguenay (Saguenay–Lac-Saint-Jean)

Catégorie affiche promotionnelle (budget de plus de 500 000 \$)

Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière (Montréal)

Catégorie publicité ou campagne promotionnelle à la radio

Village Vacances Valcartier (Québec)

Catégorie stratégie promotionnelle (budget de moins de 500 000 \$)

Festival Jazz Etcetera de Lévis (Chaudière-Appalaches) *Ex Æquo*

Théâtre de la Dame de Cœur (Montérégie) *Ex Æquo*

Catégorie stratégie promotionnelle (budget de plus de 500 000 \$)

Musée du Château Ramezay (Montréal)

Catégorie brochure ou dépliant promotionnel (budget de moins de 500 000 \$)

Festival Arts en Fête (Laurentides)

Catégorie brochure ou dépliant promotionnel (budget de plus de 500 000 \$)

Festival de Lanaudière (Lanaudière)

Catégorie publicité à la télévision (budget de moins de 500 000 \$)

Festival REGARD sur le court métrage au Saguenay (Saguenay–Lac-Saint-Jean)

Catégorie publicité à la télévision (budget de plus de 500 000 \$)

Expo Québec (Québec)

Catégorie site Internet (budget de moins de 500 000 \$)

Festival Musique du Bout du Monde Azentic (Gaspésie)

Catégorie site Internet (budget de plus de 500 000 \$)

Tourisme Laval (Laval)

Catégorie nouveauté ou activité originale (festival et événement)

Expo Québec (Québec)

Catégorie nouveauté ou activité originale (attraction et corporation touristique)

Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière (Montréal)