


La communication par courriel en temps de crise

Réflexions, échanges, exemples et bonnes pratiques

The background is a solid pink color. In the top right corner, there is a decorative graphic consisting of several overlapping triangles and squares in various shades of pink and magenta, creating a geometric pattern.

Pas facile de communiquer!



On ne peut faire abstraction de la situation dans nos coms/marketing

Le rôle du courriel

L'évolution des communications

1. Rassurer / Rassembler
2. Donner / Aider
3. Organiser / Préparer





L'empathie avant tout

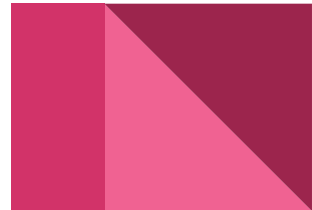
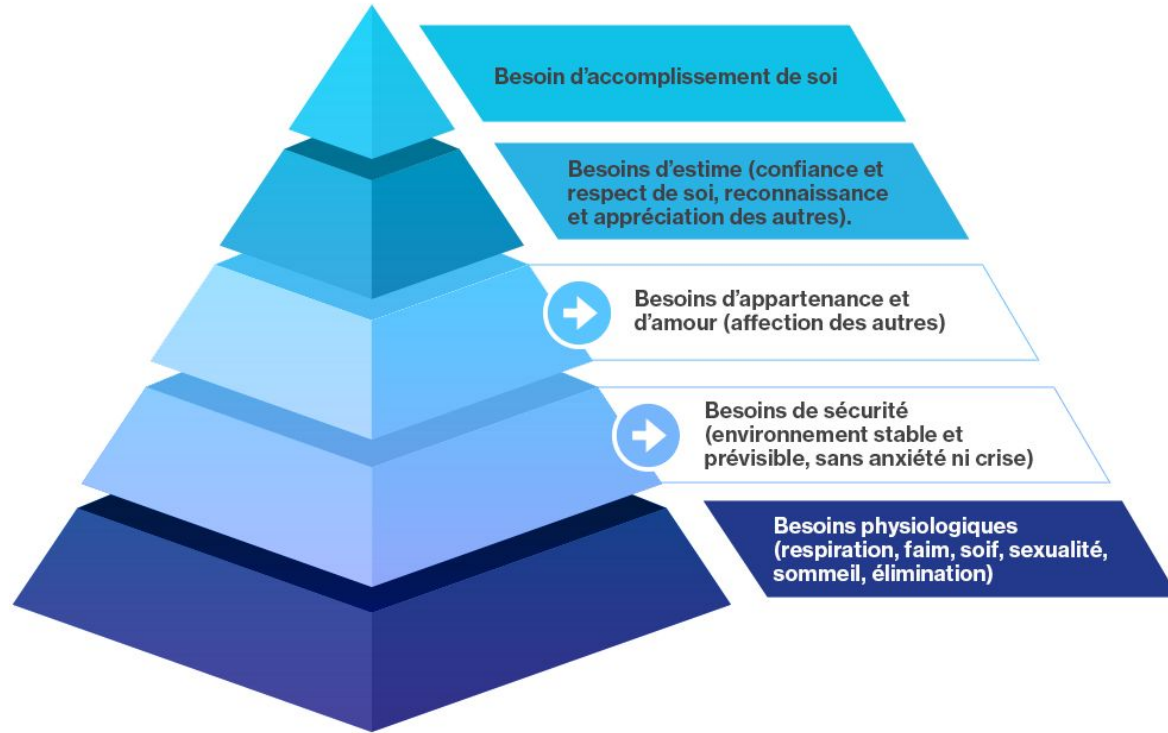
Conseil canadien du commerce de détail

En ces temps difficiles, la priorité absolue du Conseil canadien du commerce de détail (CCCD) est d'assurer la sécurité et le bien-être de notre communauté de détaillants.

Nous travaillons 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 au nom de tous nos membres et discutons avec tous les ordres de gouvernement et les organismes de santé pour nous assurer que les divers besoins des Canadiens en matière de vente au détail soient satisfaits tout en assurant la sécurité de tous.



Pyramide des besoins



Le rôle premier de vos courriels est donc de rassurer vos abonnés

Soyez donc rassurés que même en faisant notre part pour ralentir la propagation du virus, nous opérons à plein régime! Toute l'équipe est en mesure de faire son travail à partir de la maison et de vous aider à communiquer efficacement avec vos contacts.

N'hésitez donc pas à nous contacter si vous pensez qu'on peut vous aider avec vos communications par courriel. On est à l'écoute!

Restons tous solidaires!



The background is a solid pink color. In the top right corner, there is a decorative graphic consisting of several overlapping geometric shapes: a dark pink square, a medium pink square, and a light pink square, all partially cut off by the edge of the frame.

Est-ce le temps de vendre?

Euh...non merci!

Le Corolla-Virus est chez

TOYOTA Ste-Agathe
★★★★

FINANCEMENT
À PARTIR DE
0.49%

**C'EST MEILLEUR
TOYOTA**

LA
PROMESSE
DU MEILLEUR
PRIX

On en a plein la cour !

TOYOTA

37 ans d'efforts pour mériter
votre confiance
et ça continue...

2330, rte 117, Val-David | 819 326-1044 | 1 866 326-1044 | www.toyotasteagathe.com



Soyez plutôt généreux!

Donnez et vous recevrez

- Un gym qui offre des capsules vidéo d'entraînement à la maison
- Un restaurant qui offre maintenant la livraison
- Une appli pour la méditation et relaxation qui offre des contenus gratuits pour tous
- Un logiciel qui bonifie ses heures de service à la clientèle
- Un fournisseur internet qui augmente les limites de transfert de données sans frais
- Un fournisseur de téléphonie cellulaire qui élimine ses frais d'itinérance





Lancement de la campagne *soutenons notre communauté*

Dans le contexte de la pandémie COVID-19, la plupart de nos partenaires sont confrontés à une situation extrême.

Outgo souhaite vous aider en lançant une importante campagne sociale, faisant la promotion de cartes-cadeaux pour votre commerce. En effet, nous publierons, via des centaines d'influenceurs et de médias, les informations de la campagne de soutien qui se veut un appel général à la collaboration. La mesure a pour but de renflouer vos coffres.

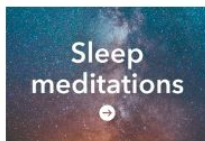
take a deep breath

Let's meet this moment together.

Without a doubt, many of us are feeling anxious as we navigate the uncertainty of COVID-19. We're feeling it too, and we wanted to share some of the tools we're using to take care of our minds and stay grounded.

All of the resources on this page are free of charge – please share with anyone who might benefit.

Enjoy this curation of content hand-picked to support your mental and emotional wellness through this time. And check back soon as we'll be updating these resources regularly.



The background is a solid pink color. In the top right corner, there are several overlapping geometric shapes: a dark pink triangle pointing down and to the left, a medium pink triangle pointing up and to the right, and a dark pink square partially visible on the right edge.

Pouvez-vous aider à
organiser ou préparer?



Vous avez des idées ?

Plusieurs de nos clients ont répondu à l'appel de projets des gouvernements dans le cadre de la lutte au COVID-19 et travaillent actuellement à adapter leurs produits et services ou mettent en commun des ressources avec d'autres pour développer des produits et services adaptés. Nous tenons à saluer particulièrement :

[Carré Technologies \(Hexoskin\)](#), [Intelligence industrielle](#), [Shapeshift 3D](#),
[Inkspec](#), [Rhéabrio](#), [ZMQ](#), [Merinio](#), [Innov2Learn](#), [Nanogrande](#), [D2 Innovation](#), [Dyze Design](#), [My Smart Journey](#).

Vous avez des idées ou des projets ? Vous cherchez ou avez des ressources?

Contactez-nous



Utiliser l'humour, une bonne idée?

The top right corner of the slide features a decorative arrangement of overlapping geometric shapes. These include a dark pink square, a medium pink square, and a light pink square, all partially overlapping each other and the main background.

Portez attention à l'objet de
vos courriels

Exemples d'objets non génériques qui communiquent la raison d'être du courriel

- Mes amis et collègues, il faut éviter la crise !
- En cette période difficile, Cyberimpact est là pour vous aider
- UPDATE: 2020 Canadian Email Summit
- COVID-19 : La Chambre accompagne les entreprises
- Making your office safer for everyone
- Stay home, eat well, help your community
- Vous avez des idées?





Un petit rappel au niveau de la
structure



COVID-19

INFORMATIONS IMPORTANTES AUX EMPLOYÉS

CONSIGNES DE SÉCURITÉ À RESPECTER

Si vous avez des symptômes, demeurez chez vous et contactez le 1 877 644-4545.



Lavez-vous les mains souvent à l'eau tiède courante et au savon pendant au moins 20 secondes.



Couvrez votre bouche avec votre bras quand vous toussiez afin de réduire la propagation des germes.



Réduisez les contacts. Évitez les poignées de main et ne touchez pas votre visage.



VOYAGE

INSTRUCTIONS À SUIVRE

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Que faire avec nos courriels automatisés?