

Qui sont les Québécois en voyage au Québec en hiver?

AU COURS DES 18 DERNIERS MOIS

76%

des Québécois ont voyagé

67%

des voyageurs ont voyagé au Québec

31% Québec seulement
36% Québec et ailleurs

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

81%

ont effectué une escapade (3 nuitées ou -)

38%

ont pris des vacances (4 nuitées ou +)

OÙ VONT-ILS EN HIVER?



ESCAPADES

75%	Québec
20%	Ontario
11%	Nord-Est des États-Unis

VACANCES

28%	Québec
25%	Caraïbes
14%	Sud des États-Unis

LA MOBILITÉ

48%

possèdent un téléphone intelligent

26%

possèdent une tablette



8%

ont recherché de l'information sur les attraits et festivals de leur destination

29% ont pris des photos avec leur appareil

28% ont vérifié leurs courriels

24% ont communiqué avec leurs proches

QUE FONT-ILS ?



ESCAPADES

35%	Magasinage
26%	Repas gastronomique
22%	Visite d'une ville
20%	Randonnée pédestre
12%	Musées/sites historiques
11%	Massage/spa



VACANCES

41%	Magasinage
27%	Randonnée pédestre
26%	Repas gastronomique
24%	Visite d'une ville
19%	Patin sur glace
17%	Musée/site historique
15%	Ski alpin
15%	Raquette
14%	Motoneige
13%	Massage/spa
12%	Événements culturels
12%	Ski de fond
11%	Bars/discothèques/pubs
11%	Participer à un événement sportif

Pratique en moyenne 2 activités lors d'escapades

Pratique en moyenne 4 activités lors de vacances

QUE CHOISISSENT-ILS ?

Activités et attraits

Ils sélectionnent par la suite une destination en fonction de ceux-ci.



Destination

Ils identifient par la suite des activités et attraits propres à cette destination.

LES QUÉBÉCOIS PLANIFIENT À LA DERNIÈRE MINUTE

VACANCES



35%

22%

43%

ESCAPADES



39%

23%

38%

1 semaine et moins

2 à 3 semaines

1 mois et plus

LES RÉSERVATIONS



45%

des voyageurs ont réservé à la carte

24%

ont réservé un forfait

56%

de ceux qui ont réservé à l'avance, l'ont fait pour l'hébergement

39%

ont réservé un repas

13%

des billets de spectacles

14%

des activités extérieures

74%

des voyageurs considèrent importante la réservation en ligne.

AVEC QUI VOYAGENT-ILS ?

ESCAPADES

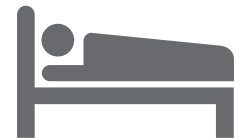
41%	En couple	36%
20%	Entre adultes	15%
21%	En famille	26%
14%	Seul	22%
4%	Autre	1%

VACANCES

La majorité des séjours s'effectue sans enfants



OÙ DORMENT-ILS ?



ESCAPADES

50%	Hôtel/Auberge 3 étoiles et +	24%
27%	Famille ou amis	43%
9%	Motel	9%
5%	Chalet	11%
3%	Condominium	7%
1%	Bed & Breakfast	5%

VACANCES

1,8 nuitées en moyenne lors d'escapades

7,9 nuitées en moyenne lors de vacances

COMBIEN DÉPENSENT-ILS ?

ESCAPADES

673 \$	Dépenses moyennes	1332 \$
189 \$	Hébergement	332 \$
140 \$	Repas	276 \$
97 \$	Magasinage	204 \$
74 \$	Essence	168 \$
72 \$	Visites, activités sportives et événements	119 \$

VACANCES



PROFIL DES QUÉBÉCOIS EN VOYAGE EN HIVER

SEXE

Femme	45 %
Homme	55 %

ENFANT À LA MAISON

Oui	37 %
Non	63 %

ÂGE

18-24	9 %
25-34	18 %
35-44	17 %
45-54	20 %
55-64	20 %
65+	16 %

SITUATION FAMILIALE

Marié/Union de fait	64 %
Célibataire/Divorcé/Séparé	32 %
Veuf	4 %

REVENU FAMILIAL

-50K	41 %
50-75K	26 %
75-100K	16 %
100K +	17 %

OCCUPATION

Travailleur à temps plein	49 %
Travailleur à temps partiel	8 %
Retraité	26 %
À la maison	7 %
Étudiant	4 %
Sans emploi	2 %
Autres	4 %

SCOLARITÉ

Aucun/prim./sec.	28 %
Collégial	39 %
Universitaire	33 %



LE TOURISME AU QUÉBEC*

- **90 millions de visiteurs** au Québec, 90% sont québécois
- **12,8 milliards \$** de revenus
- **30 000 entreprises**, dont 65% à l'extérieur des régions de Montréal et de Québec
- Plus de **400 000 emplois**
- **3^e produit d'exportation** au Québec



Source: TNS, *Étude de marché touristique intra-Québec*, sondage omniweb auprès de 4 404 répondants, projet de recherche mandaté par ATR associées du Québec, en partenariat avec 16 associations touristiques régionales et la Société des Attractions Touristiques du Québec, 2013.

*Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT): www.aqit.ca, mars 2014.