

# PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

## LES 4 PRINCIPAUX SEGMENTS



### Les hybrides

Ces personnes représentent 5 % de la population du Québec  
(331 milliers de personnes)

- 20 à 39 ans / 80 ans et plus.
- Vivent seules ou en couple sans enfant.
- On les retrouve dans les grands centres urbains et les régions périphériques.
- Détiennent un baccalauréat ou un diplôme d'études collégiales (DEC, pré-universitaire, etc.).
- Se déplacent principalement en transport en commun ou en transports actifs.
- Présentent une très grande mixité ethnique et parlent plusieurs langues.

### Les urbains(-es)

Ces personnes représentent 9 % de la population du Québec  
(589 milliers de personnes)

- 20 à 45 ans.
- Vivent seules ou en couple sans enfant.
- On les retrouve uniquement dans les grands centres urbains.
- Détiennent un diplôme universitaire (baccalauréat, maîtrise ou doctorat).
- Se déplacent principalement en transport en commun ou en transports actifs.
- Présentent une très grande mixité ethnique et parlent plusieurs langues.



### Les contemporains(-es)

Ces personnes représentent 21 % de la population du Québec  
(1,4 million de personnes)

- 45 à 64 ans.
- Vivent en famille (ménages de un à deux enfants).
- On les retrouve dans les régions périphériques et intermédiaires.
- Détiennent un baccalauréat ou un diplôme d'études collégiales (DEC, pré-universitaire, etc.).
- Se déplacent principalement en voiture (conducteur[-trice] ou passager[-ère]).
- Présentent peu de mixité ethnique et sont principalement bilingues (français et anglais).

### Les traditionnels(-les)





Ces personnes représentent 11 % de la population du Québec  
(706 milliers de personnes)

- 35 à 44 ans.
- Vivent en famille (ménages entre trois et cinq enfants principalement).
- On les retrouve en régions périphériques et éloignées.
- Détiennent un baccalauréat ou un diplôme d'études collégiales (DEC, technique, etc.).
- Se déplacent principalement en voiture (conducteur[-trice]).
- Présentent peu de mixité ethnique et sont principalement unilingues (français seulement).







# LEURS ATTRACTIONS TOURISTIQUES PRÉFÉRÉES



	 hybrides	 Urbains(-es)	 Contemporains(-es)	 Traditionnels(-les)
Parcs, sites naturels, activités récréatives et sportives extérieures	●	●	●	●
Activités culturelles (spectacles, théâtre, etc.) et sites religieux	●	●	●	●
Parcs d'attractions et aquatiques, zoos, aquariums et croisières	●	●	●	●
Musées, centres d'interprétation, activités récréatives ou sportives intérieures	●	●	●	●
Activités récréatives ou sportives hivernales	●	●	●	●

Légende : ● OUI ● NEUTRE ● NON

# LEURS FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS PRÉFÉRÉS

	 hybrides	 Urbains(-es)	 Contemporains(-es)	 Traditionnels(-les)
Musical	●	●	●	●
Sportif	●	●	●	●
Familial et populaire	●	●	●	●
Gastronomique	●	●	●	●
Hivernal	●	●	●	●

Légende : ● OUI ● NEUTRE ● NON

# MÉTHODOLOGIE

## ENVIRONICS

RESEARCH



Entre 2020 et 2022, ÉAQ a collecté **les codes postaux de 4 200 répondants(-es)** qui affirmaient avoir participé à divers types d'événements et festivals, ou avoir visité diverses attractions. Ces codes postaux ont ensuite été transmis à la firme Environics afin qu'elle analyse les profils de la clientèle grâce à leur outil Envizon.

### Échantillon de codes postaux

Parcs, sites naturels, activités récréatives et sportives extérieures	3 541
Activités culturelles (spectacles, théâtre, etc.) et sites religieux	3 130
Parcs d'attractions et aquatiques, zoos, aquariums et croisières	1 274
Musées, centres d'interprétation, activités récréatives ou sportives intérieures	2 040
Activités récréatives ou sportives hivernales	397
Festivals et événements musicaux	1 302
Festivals et événements sportifs	701
Festivals et événements familiaux et populaires	1 080
Festivals et événements gastronomiques	1 341
Festivals et événements hivernaux	1 362