TROUSSE MÉDIA 2021

Destinations et Regroupements

Campagne

Quoi faire au Québec

ÉTÉ 2021

Crédit photo : QCM Mathieu Dupuis

Une offensive promotionnelle d'envergure avec plusieurs grands partenaires.

Afin de continuer à soutenir la relance de l'industrie touristique, nous vous proposons cet été une *campagne mix-média* numérique offrant plusieurs avantages!

- Une **présence dans trois médias performants**; Quebecvacances.com, le Bulletin Quoi faire au Québec et la toute **nouvelle plateforme** du Web Magazine « Quoi faire au Québec »;
- Des **publicités personnalisées et ciblées** sur les médias sociaux;
- Des **tarifs « spécial relance »** très avantageux;
- **Trois niveaux de visibilité** pour vous afficher avec votre région;
- La chance de rejoindre la **clientèle ciblée du Québec et de l'Ontario** limitrophe captivée par le tourisme d'ici!

Exemples des visibilités

Nouveau Web magazine Quoi faire au Québec

Voir un exemple

Quebecvacances.com
2 480 000 visites en 2020

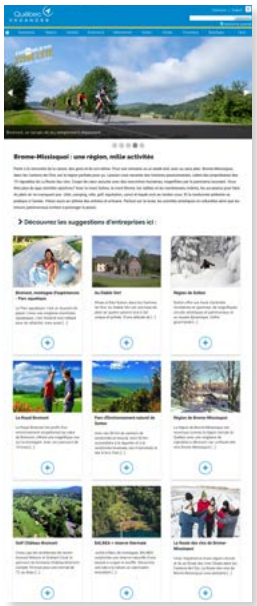
Reportage

Voir un exemple

Facebook

Voir un exemple

Campagne thématique



Voir un exemple

Bulletin Quoi faire au Québec
180 000 abonnés

Envoi dédié

Voir un exemple

Pour plus d'information, contactez Annick Provencher, directrice de comptes senior - ventes et marketing
aprovencher@eaq.quebec | Cell. : 514 707-3537

CARTE DES TARIFS

Destinations et Regroupements

	NIVEAU		
	OR	ARGENT	BRONZE
Web Magazine - Quoi faire cet été			
• Visibilité dans la plateforme	✓✓✓✓	✓✓✓	✓✓
Visibilité Web - Quebecvacances.com			
Fiche Haute-Performance	✓	✓	✓
Destination à explorer • Visibilité pour votre région dans une *landing page*	4 mois	3 mois	2 mois
Campagne de destination • *Landing page* «Quoi faire dans votre région»	✓	✓	✓
Reportage • Article sur votre région	✓	✓	✓
Bulletin Quoi faire			
Intégration au contenu • Promotion de votre reportage et *landing page*	✓	✓	✓
Envoi dédié - aléatoire • Infolettre exclusive à votre région	80k abonnés	50k abonnés	35k abonnés
Médias sociaux - Quoi faire au Québec			
Publicités personnalisées • Web Magazine, reportage et *landing page*	4 semaines ($$$$$)	3 semaines ($$$)	2 semaines ($$)
VALEUR DE LA CAMPAGNE	16 500 $	11 800 $	7 750 $
Rabais destination	6 350 $	3 850 $	2 250 $
TARIFS	**10 150 $**	**7 950 $**	**5 500 $**

Options complémentaires offertes

Concours « clés en main »

- Publicisé sur Facebook et dans le Bulletin Quoi faire au Québec
- Campagne Facebook
- Partage des courriels obtenus en *opt-in*

Tarif spécial : 1 395 $

Tarif régulier 1 975 $

Envoi dédié - segmenté ou aléatoire

- Infolettre exclusive à votre région

20K ou 30K abonnés

Tarif spécial : 1 995 $

Tarif régulier 2 900 $